

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Employer branding* berpengaruh positif signifikan terhadap minat melamar pekerjaan. Semakin tinggi *employer branding* membuat minat melamar pekerjaan pada generasi Y dan Z di Jawa Timur semakin meningkat.
2. *Employer attractiveness* berpengaruh positif signifikan terhadap minat melamar pekerjaan. Semakin tinggi *employer attractiveness* membuat minat melamar pekerjaan pada generasi Y dan Z di Jawa Timur semakin meningkat.
3. *Employer branding* dan *employer attractiveness* secara bersama-sama mempengaruhi minat melamar pekerjaan. Semakin tinggi *employer branding* dan *employer attractiveness* membuat minat melamar pekerjaan pada generasi Y dan Z di Jawa Timur semakin meningkat.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki keterbatasan yaitu:

1. Keterbatasan penelitian ini terletak pada objek penelitian yang berfokus pada generasi Y dan Z di Jawa Timur saja, sedangkan masih terdapat kemungkinan mendapatkan hasil yang berbeda jika meneliti di provinsi lain seperti Kalimantan,

Sumatera, Bali dan lain sebagainya, hal tersebut dikarenakan terdapat perbedaan perilaku dan budaya. Serta hasil penelitian yang tidak bisa digeneralisir pada lintas generasi karena memiliki pola pikir serta produktifitas yang berbeda.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Perusahaan perlu meningkatkan *employer branding* dan *employer attractiveness* untuk generasi Z dibandingkan dengan generasi Y, karena dari hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *employer branding* dan *employer attractiveness* lebih mempengaruhi generasi Y untuk melamar sebuah pekerjaan yang ada di Jawa Timur.
2. Generasi Y dan Z di Jawa Timur perlu untuk dapat memperbaiki ketertarikannya pada lowongan pekerjaan yang tersedia, sehingga gen Y dan Z memiliki kesempatan yang sama terhadap posisi pekerjaan tersebut. Untuk para lulusan baru diharapkan tidak terlalu selektif dalam memilih pekerjaan karena dapat berdampak buruk pada jenjang karir kedepannya. Dengan adanya ketertarikan diharapkan dapat meningkatkan minat melamar pekerjaan sesuai dengan minat dan kemampuan yang dimiliki oleh generasi Y dan Z di Jawa Timur.