

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menguji pengaruh *employer branding* dan *employer attractiveness* terhadap minat melamar pekerjaan pada *job seeker* generasi Y dan Z di Jawa Timur. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk perusahaan bisa mendapatkan pekerja yang potensial pada masa bonus demografi generasi muda saat ini yaitu gen Y dan Z pada wilayah Jawa Timur yang saat ini terjadi, dengan pemanfaatan penggunaan *employer branding* dan *employer attractiveness*. Data diperoleh dengan cara penyebaran kuisioner secara *online* sebanyak 384 sampel, dengan persyaratan kriteria warga yang mencari pekerjaan, berdomisili di Jawa Timur dan berusia 17- 40 tahun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel yang ada pada penelitian kedua generasi Y dan Z memiliki pengaruh positif signifikan, akan tetapi signifikansi t gen Z lebih tinggi yaitu 2,514 dan 11,671 dibandingkan dengan dengan gen Y sebesar 5,196 dan 7,778. Sedangkan untuk f hitung gen Y lebih tinggi dengan hasil 122,086 dan gen Z sebesar 118,575. Lalu untuk R^2 juga gen Y lebih tinggi dengan hasil 0,654 dibandingkan dengan gen Z sebesar 0,556.

Kata-kata kunci: *Employer Branding*, *Employer Attractiveness*, Pencari Kerja, Generasi Y, Generasi Z

ABSTRACT

The purpose of this research is to find employer branding and employer attractiveness on interest in applying for jobs among Y and Z generation job seekers in East Java. The objectives of this research were to know the companies to be able to get potential workers during the demographic bonus period of the current younger generation, namely gen Y and Z in the East Java region which is currently happening, by utilizing the use of employer branding and employer attractiveness. The data is acquired from online questionnaires as many as 384 samples, with the criteria for residents looking for work, domiciled in East Java and aged 17-40 years. The results showed that all variables in the second study of generations Y and Z had a significant positive effect, but the significance of t gene Z was 2.514 and 11.671 compared to gene Y of 5.196 and 7.778. Meanwhile, the f count for gene Y is higher with a result of 122,086 and for gene Z of 118,575. Then for R2 also gene Y is higher with a result of 0.654 compared to gene Z of 0.556.

Keywords: Employer Branding, Employer Attractiveness, Job Seekers, Generation Y, Generation Z