

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, S. (2017, Oktober 10). *Binus University School of Information Systems*. Diambil kembali dari Binus University School of Information Systems Web site: <https://sis.binus.ac.id/2017/10/10/swot-dan-pest-analisis/>
- Andriawan, F. (2019, April 24). *Apa yang dimaksud Inflasi Serta Dampaknya dalam Dunia Usaha?* Diambil kembali dari paper.id: <https://www.paper.id/>
- Anggraeni, P. (2020, Agustus 24). *Malang Times*. Diambil kembali dari Malang Times Web site: <https://www.malangtimes.com/baca/56699/20200824/124100/banyak-keuntungan-disnaker-pmptsp-kota-malang-dorong-umkm-urus-izin-usah>
- Ayuningtyas, E. A., & Taufik. (2020). Dampak Pandemi COVID 19 Terhadap Bisnis dan Eksistensi Platform Online. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(1), 21-32.
- Badan Pusat Statistik Kota Malang. (2020, Desember 10). Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik Kota Malang Web site: <https://malangkota.bps.go.id/subject/26/indeks-pembangunan-manusia.html#subjekViewTab1>
- Badan Pusat Statistik Kota Malang. (t.thn.). *Indeks Pembangunan Manusia*. Dipetik Desember 10, 2020, dari Badan Pusat Statistik Kota Malang: <https://malangkota.bps.go.id/subject/26/indeks-pembangunan-manusia.html#subjekViewTab1>
- Binus University School of Information Sistem. (2017, April 20). *Value Chain Analysis*. Diambil kembali dari Binus University School of Information Sistem Web site: <https://sis.binus.ac.id/2017/04/20/value-chain-analysis/>
- Christina, J., Subiantoro, M., Putri, M. D., & Nuriah. (2019). Rancangan Usaha Pengolahan Kain Batik dan Batok Kelapa. *Universitas Ma Chung*.
- Fitinline. (2019, Desember 24). *Fitinline*. Diambil kembali dari Fitinline Web site: <https://fitinline.com/article/read/teknik-qulting-dan-penerapannya-pada-produk-pelengkap-kebutuhan-sehari-hari/>

- Gia. (2021, Februari 3). *Brand Awareness: Pengertian, Fungsi, Strategi dan Contohnya*. Diambil kembali dari accurate.id: <https://accurate.id/marketing-manajemen/brand-awareness/>
- Gie. (2020, September 21). *Kompensasi Perusahaan: Pengertian, Bentuk, Jenis, dan Tujuannya*. Diambil kembali dari Accurate Web site: https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-kompensasi-perusahaan/#Pengertian_Kompensasi_pada_Perusahaan
- Ibnuismail. (2020, November 19). *Brand Awareness Adalah: Pengertian, dan Cara Mudah Meningkatkannya*. Diambil kembali dari accurate.id: <https://accurate.id/marketing-manajemen/brand-awareness-adalah/>
- Ibnuismail. (2021, April 20). *Bundling Adalah Strategi Pemasaran yang Tepat Untuk Tingkatkan Penjualan*. Diambil kembali dari accurate.id: <https://accurate.id/marketing-manajemen/bundling-adalah/>
- Ismail, I. (2020, November 16). *Pengertian ROA (Return On Assets): Fungsi, Keunggulan dan Cara Menghitungnya*. Diambil kembali dari accurate: <https://accurate.id/>
- Ismail, I. (2021, Maret 12). *Net Present Value adalah: Pengertian, Rumus, dan Bedanya dengan Future Value*. Diambil kembali dari accurate: <https://accurate.id/>
- Ismail, I. (2021, Januari 18). *Payback Period Adalah: Pengertian, Kelebihan, Kekurangan dan Cara Menghitungnya*. Diambil kembali dari accurate: <https://accurate.id/>
- Jerevicius, O. (2013, Oktober 21). *VRIO Framework*. Diambil kembali dari Strategic Management Insight: <https://strategicmanagementinsight.com/tools/vrio.html>
- Jurevicius, O. (2013, April 25). *Value Chain Analysis*. Diambil kembali dari strategicmanagementinsight.com: <https://strategicmanagementinsight.com/tools/value-chain-analysis.html>
- Keegan, W., & Green, M. (2008). *Global Marketing*. Pearson Prentice Hall .
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kottler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principle of Marketing 15th edition*. New Jersey: Person Prentice Hall.

- Kuzindriani, N. (2020, September 14). *6 Merek Bean Bag Terbaik yang Nyaman dan Cocok untuk Bersantai*. Diambil kembali dari cekajaweb site: <https://www.cekaja.com/info/6-merk-bean-bag-terbaik>
- Laurentius, P., & Felecia. (2020). Pembuatan Business Plan Bidang Usaha Furniture di PT Kirmizhi Foam Indonesia. *Jurnal Titra*, 8(1), 20-26.
- Lestari, E., & Hidayat, P. (2014). Analisis Persepsi Pengusaha Terhadap Iklim Usaha. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 2(3), 141-158.
- Mahendra, M. M., & Ardani, I. (2015). Pengaruh Umur, Pendidikan dan Pendapatan terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik The Body Shop di Kota Denpasar. *Fakultas Ekonomi Universitas Udayana (UNUD)*, 4(2), 442-456.
- Martha. (2020, Maret 18). *Daya Beli Masyarakat Indonesia Dinilai Lesu, Ini Penyebab dan Solusinya*. Diambil kembali dari 99 Web site: <https://www.99.co/id/panduan/daya-beli-masyarakat>
- Mind Tools Team. (2018). *Porter's Value Chain*. Diambil kembali dari mindtools.com: https://www.mindtools.com/pages/article/newSTR_66.htm
- Munadi, E., & Salim, Z. (2017). *Info Komoditi Furnitur*. Badan Pengkajian dan Pengembangan Perdagangan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Nurkholifah, S., & Abdullah, M. F. (2010). Analisis Pengaruh Inflasi dan Pertumbuhan Biaya Produksi Terhadap Profit Margin pada Perusahaan Food and Beverages yang Go Publik di BEI. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 293-306.
- Pahlevi. (2019, April 12). *Pengertian Seleksi Karyawan, Tujuan serta Proses Seleksi*. Diambil kembali dari Pahlevi.net Web site: <https://www.pahlevi.net/pengertian-seleksi/>
- Pamungkas, R. B. (2020, April 7). *12+ Tips Work From Home agar Tetap Produktif di Tengah Wabah Virus Corona*. Dipetik Maret 9, 2021, dari NiagaHoster Web site: <https://www.niagahoster.co.id/blog/work-from-home/>
- Porter, M. E. (1979, Maret). *How Competitive Forces Shape Strategy*. Diambil kembali dari Harvard Business Review Home: <https://hbr.org/1979/03/how-competitive-forces-shape-strategy#>

- Potale, B. R., Lengkong, V., & Moniharapon, S. (2016). Pengaruh Proses Rekrutmen dan Seleksi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Bank Sulutgo. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 455-464.
- Pramesti, T. J. (2016, Juli 28). *Cara Membedakan Sekutu Aktif dan Sekutu Pasif Pada CV*. Diambil kembali dari Hukum Online Web site: <https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/cl6688/cara-membedakan-sekutu-aktif-dan-sekutu-pasif-pada-cv/>
- Priharto, S. (2020, Desember 2). *Biaya Operasional: Pengertian, Jenis, Manfaat & Penghitungan Rasionya*. Diambil kembali dari Accurate: <https://accurate.id/akuntansi/pengertian-lengkap-biaya-operasional/>
- Priharto, S. (2020, Juni 17). *Rumus Menghitung ROE dan Pengertian Lengkap Return On Equity*. Diambil kembali dari accurate: <https://accurate.id/>
- Ramadhani, N. (2021, Februari 8). *Internal Rate of Return Adalah: Fungsi, dan Rumus*. Diambil kembali dari Akseleran: <https://www.akseleran.co.id/>
- Ramadhani, P. (2020, November 28). *Liputan 6*. Diambil kembali dari Liputan 6 Web site: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4420351/bonus-demografi-60-persen-tenaga-kerja-indonesia-bakal-berpendidikan-sma-ke-atas#:~:text=Liputan6.com%2C%20Jakarta%20%2D%20Indonesia,produktif%20berusia%2020%2D%2039%20tahun.&text=Menurut%20perhitungan%20BPS%20>
- Ratriani, V. R. (2020, Maret 16). *Jokowi Instruksikan Bekerja dari Rumah, Ini Arti Work From Home*. Dipetik Februari 26, 2021, dari Kompas Web site: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/03/16/195035165/jokowi-instruksikan-bekerja-dari-rumah-ini-arti-work-from-home?page=all>
- Riska, M. (2018, Juni 23). *Empuknya Laba Pembuatan Bean Bag*. Diambil kembali dari Peluang Usaha Web site: <https://peluangusaha.kontan.co.id/news/empuknya-laba-pembuatan-beanbag>
- Samuel, J. (2020, Juli 23). *Bina Nusantara University School of Information Systems*. Diambil kembali dari Binus Web site: <https://sis.binus.ac.id/2020/07/23/creative-thinking-101-scammer-method/>
- Samuel, J. (2020, Juli 28). *Bina Nusantara University School of Information Systems*. Diambil kembali dari Binus Web site: <https://sis.binus.ac.id/2020/07/28/ccontoh-dan-penerapan-scammer-method/>

- Serrat, O. (2017). The SCAMPER Technique. Dalam O. Serrat, *Knowledge Solutions* (hal. 311-312). Mandaluyong: Asian Development Bank.
- Setiaji, H. (2021, Februari 9). *Elo Banget Nih! Kelas menengah mulai belanja & kurangi nabung*. Diambil kembali dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210209120253-4-222109/elo-banget-nih-kelas-menengah-mulai-belanja-kurangi-nabung>
- Tiyastuti, B. A. (2019, September 27). *Tirto.id*. Diambil kembali dari Tirto.id Web site: <https://tirto.id/asal-mula-batik-jadi-warisan-budaya-milik-indonesia-eiQ8#top>
- Wandrial, S. (2011). Analisis Internal Perusahaan (Strength & Weakness), Menggunakan Konsep 'Resource Based - View of The Firm' dengan Kerangka VRIO. *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Komunikasi, BINUS University*, 627-637.
- WHO. (2020, Oktober 12). *Coronavirus disease (COVID-19)*. Dipetik Januari 11, 2021, dari who.int: <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- Wicaksono, G. W. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada PT Anugerah Putra Siantan. *E-Jurnal Mahasiswa Teknik Industri Institut Teknologi Nasional Malang*, 2(2).
- Widjaya, P. (2017). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix Pada PT Murni Jaya. *Agora*, 5(1).
- Wijaya, A. (2019, November 11). *Prospek Bisnis Bean Bag Chair*. Diambil kembali dari Berempat Web site: <https://berempat.com/bisnis/umkm/10387/prospek-bisnis-beanbag-chair/>
- World Health Organization. (2021, Januari 11). *Coronavirus Disease (COVID-19) Pandemic*. Diambil kembali dari World Health Organization Web site: https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=Cj0KCQiAvP6ABhCjARIsAH37rbTiBGgLQINq_N6jEMspdXPZ6uO2uVNtxSijjR_Oh7QlnGLKjvPuWKEaArJwEALw_wcB

