

DAFTAR PUSTAKA

- Alyas., & Rakib, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros). *Jurnal Sosiohumaniora*, 2(1), 114-120.
- Abdraham, S. (2017). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada PT Murni Jaya. *Jurnal AGORA*, 35(4), 305-696.
- Abdullah, J. (2016). The Impact of Promotional Mix Elements On Consumers Purchasing Descisions. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 171-179.
- Abdulrahman, A. (2017). Optimalisasi Saluran Distribusi dalam Pemasaran Gula Kelapa di Kecamatan Nglegok Kabupaten Blitar. *Jurnal Ekonomi danBisnis Indonesia*, 3(2), 405-408.
- Apsari, Y., Chen, K., & Ambler, F. (2015). Brand Equity: The Way to Boost Your Marketing Performance. *The Journal of Marketing*, 3(4), 309-405.
- Ambler, T. (2015). Marketing metrics. *Journal Business Strategy Review*, 2(1), 59-66.
- Ambler, J. (2014). Strategies for Building Consumer Brand Preference. *Journal of Product and Brand Management*, 2(1), 335-336.
- Annurdi. (2017). Tanggung Jawab Sekutu Firma atas Kepailitan. *Tanjungpura Law Journal* (1), 14-25.
- Arimbawa, S., & Ekawati, W. (2017). Pengaruh Penerapan *Green Marketing* Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Manajemen*, 6(5), 2582-2608.
- Almahirah, M. S. (2019, January 5). The Impact of Promotional Mix Elements on Consumers Purchasing Decisions. *Journal International Business and Management*, 8(2), 143-151. doi:10.3968/4800.
- Azrimaidaliza, P. (2017). Analisis Pemilihan Makanan Pada Remaja di Kota Padang. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional*, 6(1), 304-706.
- APJII. (2020, November 11). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,7 Juta*. Retrieved from Databoks Kadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta#:~:text=Hasil%20survei%20Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa,9%25%20dibandingkan%20pada%202018%20lalu.&text=Riset%20dilakukan%20pada%202%2D25%20Juni%2>

- Badan Pusat Statistik. (2016). *Indeks Pembangunan Manusia 2015*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kota Malang. (2020, agustus 15). Jumlah Penduduk di Kota Malangprovinsi jawa timur, 2014-2018. Retrieved from Badan Pusat Statistik Kota Malang: <https://malangkota.bps.go.id/dynamicstable/2020/08/15/jumlah-penduduk-di-kota-malang-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin-2014-2018.html>
- Badan Pusat Statistik. (2018, Februari 14). Data Jawa Timur 2018 (Metode Baru). Diakses dari : <https://ipm.bps.go.id/data/kabkot/metode/baru/3500>
- Badan Pusat Statistik. (2019, Oktober 11). Indeks Pembangunan Manusia di Provinsi Jawa Timur Menurut Kabupaten/Kota, 2013-2018. Diakses dari : <https://jatim.bps.go.id/stactable/2019/10/11/1861/indeks-pembangunan-manusia-di-provinsi-jawa-timur-menurutkabupaten-kota-2013-2018-.html>
- Badan Pusat Statistik. (2020, November 5). Ekonomi Indonesia Triwulan III 2020 Tumbuh 5,05 Persen. Diakses dari : <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/11/05/1738/ekonomi-indonesia-triwulan-iii-2020-tumbuh-5-05-persen--q-to-q-.html>
- Badan Pusat Statistik (2020, Oktober 12). Inflasi Tahun Kalender Kota Malang, Jawa Timur dan Indonesia (Persen) 2018-2020. Diakses dari : <https://malangkota.bps.go.id/indicator/3/437/1/inflasi-tahun-kalender-kota-malang-jawa-timur-dan-indonesia.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Malang. (2021, agustus 9). Indeks Pembangunan Manusia (IPM) dan Indeks Komponen IPM Kota Malang, 2014. Retrieved from Badan Pusat Statistik Kota Malang: <https://malangkota.bps.go.id/dynamicstable/2019/07/29/50/indeks-pembangunan-manusia-ipm-dan-indeks-komponen-ipm-kota-malang-2014-2017.html>
- Badan Pusat Statistik. (2021, Agustus 5). Ekonomi Indonesia Triwulan II 2021 Tumbuh 5,05 Persen. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/08/05/1621/ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2020-tumbuh-5-05-persen.html>
- Bank Indonesia. (2021, april 19). BI 7-day (Reverse) Repo Date. Retrieved from BI: <https://www.bi.go.id/id/moneter/bi-7dayRR/data/Contents/Default.aspx>
- Bangun, W. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Erlangga.

- Bertan, B., & Aytakin, C. (2015). Analyzing The Effectiveness of Marketing Strategies in Presence of Word of Mouth : Agent Based Modeling Approach. *Journal of Marketing Research and Case Studies*, 2(1), 22-50.
- Buday, T. (2016). Capitalizing On Brand Extension. *The Journal of Consumer Marketing*, 6(4), 506-511.
- Bonnici, T. S. (2019). Brand and Branding. *Journal of Marketing*, 12(1), 100-102.
- Cahyadi. (2020, Mei 27). Perusahaan Wajib Patuhi Protokol New Normal di Kantor. Diakses dari Gadjian: <https://www.gadjian.com/blog/2020/05/27/perusahaan-wajib-patuhi-protokol-new-normal-di-kantor/>
- Cravens, W. (2015). *Strategic Marketing Tenth Edition*. New York: Mc. Graw Hill.
- Cross, T. & Michael. (2013). *Social Media Security : Leveraging Social Networking While Mitigating Risk*. Syngress : Elsevier Publishing.
- Databoks. (2018, Februari 28). Berapa PDB Ekonomi Kreatif Indonesia 28 Februari. Diakses dari Databoks Kadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/28/berapapdbekonomi-kreatif-indonesia>.
- Databoks. (2020, Agustus 1). Media Sosial, Platform Paling Banyak Digunakan saat Transaksi e-commerce. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/08/01/media-sosial-platform-paling-banyak-digunakan-saat-transaksi-e-commerce>
- Databoks. (2018, Februari 1). Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia. Diakses dari Databoks Kadata: <https://databoks.katadata.co.id/>
- Databoks. (2019, April 1). Media Sosial Platform Paling Banyak Digunakan Saat Transaksi e-commerce. Diakses dari Databoks Kadata: <https://databoks.katadata.co.id/>
- Databoks. (2019, Februari 6). PDB Per Kapita Indonesia 2018 Sebesar Rp 56 Juta. Diakses dari Databoks Kadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/06/pdb-per-kapita-indonesia2018-sebesar-rp-56-juta>
- Databoks. (2019, Januari 31). Ini e-Commerce Indonesia Paling Diminati Pada Triwulan IV 2018. Diakses dari Databoks Kadata: <https://databoks.katadata.co.id/>
- David, F. R. (2011). *Strategic Management (Vol. 1)*. Jakarta: Erlangga.

- David, F.R. (2015). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (Vol.15). New Jersey: Pearson.
- Dewi, K. W. (2013). *Pemanfaatan Biji Nangka (Artocarpus Heterophyllus) Sebagai Bahan Baku Pembuatan Es Krim Dengan Pewarna Alami Kunyit (Curcuma Domestica)* (Vol. 1). Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Dewi, A., Husfani, & Wulandari, S. (2013). *Mi dan Bakso* (Vol. 1). Jakarta : Penebar
- Dellamita, M. F., Achmad, F., & Yulianto, E. (2014). Penerapan Personal Selling (Penjualan Pribadi) Untuk Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(2), 1-6.
- Elima, J., Madinah, N., & Ashari, S. (2017). Analisis Pengaruh Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awareness dan Dampaknya pada Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 3(5), 209-218.
- Fauziah, R. R. (2015). Kajian Keamanan Pangan Bakso Dan Cilok Yang Beredar Di Lingkungan Universitas Jember Ditinjau Dari Kandungan Boraks, Formalin Dan TPC. *Jurnal Teknologi Hasil Pertanian*, 2(1), 67-68.
- Fauziyah, A. (2018, Januari 30). IdEA: Jualan Online Terbanyak Ada di Media Sosial. Retrieved from Digation: <https://www.digation.id/read/01824/idea-jualan-%20online-terbanyak-ada-di-media-sosial>.
- Fred. & Hutlink, E. (2009). The Impact of Product Innovativeness on the link between Development Speed and New Product Profitabilit. *Journal of Organizational Science*, 3(3), 41-321.
- Google. (2020 agustus 10). Retrieved from Google : <https://images.app.goo.gl/b8ULqAt9YjpLnKFC8>
- Google. (2020 agustus 10). Retrieved from Google : <https://images.app.goo.gl/kTWs7a4Fcy5>
- Google. (2020, Agustus 20). Retrieved from Google : <https://images.app.goo.gl/QHuKYhD283yYP9Bb7>
- Google. (2021, maret 20). Retrieved from Google : <https://images.app.goo.gl/iKT8KBM4cLb5zFhm8>
- Google. (2021, maret 20). Retrieved from Google : <https://images.app.goo.gl/SRJSbgk44LzNJJ43A>
- Gammahendra, F., Hamid, D., & Riza, M. (2014). Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Efektivitas Organisasi. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 113-114.

- Gunawan, H. (2017). Marketing Mix of Meatballs in Malang Bauran Pemasaran Poduk di Kota Malang. Diakses dari <https://fapet.ub.ac.id/wp-content/uploads/2013/04/Bauran-Pemasaran-Produk-Bakso-Di-Kota-Malang1.pdf>
- Handayani, I. (2019, Juli 9). Tren Pemeriksaan Kesehatan Rutin Makin Meningkatkan. Retrieved from Berita Satu: <https://www.beritasatu.com/gayahidup/563438/trenpemeriksaan-kesehatan-rutin-makin-meningkat>
- Hermawan, H. (2015). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan, dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria di Jember. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 9(1), 84-93.
- Hasyim, A. I., Anwar, M. S., & Affandi, M. I. (2018). Analisis Kelayakan Finansial Usaha Pembibitan Lada di Desa Sukadana Baru Kecamatan Marga Tiga Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal JIA*, 6(2), 110-116.
- Hoshino, Y. (2013). Sales Growth, Profitability and Performance Empirical Study Of Japanese ICT Industries With Three ASEAN Countries. *Journal Of Contemporary Research In Business*, 4(11), 138-156.
- Hidayat, R. S. (2015). The Effect of Segmenting Strategy, Targeting and Positioning Purchase of Product Microsoft Office 365 (Case Study at PT Pasific Citra Mandiri). *International Journal Of Marketing*, 117(15), 678-749.
- Irawan. (2017). Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif Pada PD. BPR. BANK DAERAH LAMONGAN. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 2(11), 110-111.
- Indriyani, I., Lestari, L., & Rasal. A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemberian Kompensasi Pada Pegawai Kantor Kecamatan Nongsa. *Jurnal Dimensi*, 8(1), 131-138.
- Jayanti, D. (2018). Pengembangan Bisnis "Tekwan Instan Khas Palembang" Dengan Pendekatan Matrix Ansoff. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(1), 105-110.
- Juniman, P. T. (2017, Januari 18). Gaya Hidup Masyarakat Menjadikan Bisnis Kuliner Menjanjikan. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170118121405-262%20187137/gayahidup-masyarakat-menjadikan-bisnis-kuliner-menjanjikan>
- Kamasean, K. D. (2018). Analisis Produk Substitusi yang Mengandung Karbohidrat Tinggi dan Glukosa. *Jurnal Pangan Indonesia*, 5(32), 211-212.

- Kertoadjie, B., & Emile, K. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Merek Cardinal Di Toko Trend Fashion Kendal)*. Jakarta: Universitas Tarumanegara.
- Khanfar, I. A. (2016). The Effect of Promotion Mix Elements on Consumers Buying Decisions of Mobile Service The Case of Umniah Telecommunication Company at Zarqa City. *Journal of Business and Management*, 2(1), 110-115.
- Klimchuk, M. R., & Sandra, A. (2016). *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Marketing an Introducing twelfth*. England: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing*. London: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Marketing Management*. Boston: Pearson Education.
- Kotler, P. (1998). *Marketing Management, Analysis, Planning, Implementation, and Control*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. (2009). *Principles of Marketing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Komarlina, D. H. (2018, September). Market Segmentation, Targeting Strategy and Positioning Strategy Performance Effects to The Tourists Satisfaction (Research In Pangandaran Beach Pangandaran District). *International Journal of Scientific and Technology Research*, 7(9), 507-689.
- Laenggeng, H., Budiarsa, I. M., & Sari, R. (2017). Kadar Protein Abalon (Haliotis Asinina) Asal Kecamatan Dako Pamean Kabupaten Tolitoli Dan Pemanfaatannya Sebagai Sumber Belajar. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Biologi*, 2(1), 23-24.
- Lawrence, R., & William, F. (2008). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan* (Vol. 1). Erlangga, Jakarta.
- Levitt, D. (2018). Exploit the Product Life Cycle. *Journal of Havard Business Review*, 2(1), 81-94.
- Lavack, D. (2016). Vertical Brand Extension: Curreny Re-Search and Managerial Implications. *The Journal of Consumer Marketing*, 3(4), 55-59.

- Laeliyah, S. (2017). Waktu Tunggu Pelayanan Rawat Jalan RSUD Kabupaten Indramayu. *Jurnal Kesehatan Vokasional*, 1(2), 102-112.
- Lokobal. A. (2014). Manajemen Risiko Pada Perusahaan Jasa Pelaksana Konstruksi Di Propinsi Papua. *Jurnal Ilmiah Media Engineering*, 4(2), 109-118.
- Leonardo, & Andreani. (2015). Pengaruh Pemberian Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. KOPANITIA. *Jurnal Agora*, 3(2), 28-19.
- Maghfirah, M., & Syam BZ, F. (2016). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Penerapan Metode Full Costing Pada UMKM Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 1(2), 59-70.
- Mairuhu, S., & Tinangon, J. J. (2014). Analisis Penerapan Metode Penyusutan Aktiva Tetap Dan Implikasinya Terhadap Laba Perusahaan Pada Perum Bulog Divre Sulut dan Gorontalo. *Jurnal EMBA*, 2(4), 404-412.
- Manampiring, A. E. (2015). Gambaran pola asupan makanan pada remaja di Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *Jurnal e-Biomedik*, 32(4), 406-798.
- Margarita, I. (2017). Raising Brand Awarenesses Through the Internet Marketing tools. *Journal of Management and Production*, 7(2), 320-339.
- Meinanda, T. (2008). *Tanya Jawab Dasar-Dasar Publik Relation*. Bandung : Armico.
- Moenada, M.S., & Riofita.H. (2018). Pelatihan Kewirausahaan Ekonomi Kreatif Karang Taruna Tanah Putih Kabupaten Rokan Hilir. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 2(1), 112-113.
- Monijung, F. S., Umboh, J & Sondakh, C. R. (2016). Analisis Kandungan Zat Pengawet Boraks Pada Bakso Yang Disajikan Pada Kios Bakso Permanen Di Kecamatan Malalayang Kota Manado. *Jurnal Ilmiah Farmasi*, 2(3), 134-135.
- Monle, L., & Johnson, C. (2019). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Mustofa, G. (2016). Pengaruh Return On Equity (ROE) dan Return Of Asset (ROA) Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012 Stock Price Companis Manufacturing Food and Baverage Sector. *Jurnal Profita Edisi 3*, 2(1). 1-11.
- Muhammad, A. 2010. *Hukum Perusahaan Indonesia*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

- Nardin, A., Tahir, M., & Juhra, N. (2019). Identifikasi pengawet Dan Pewarna Berbahaya Pada Bumbu Giling Yang Diperjualbelikan Di Pasar Daya Makassar. *Jurnal Media Laboran*, 2(1), 24-25.
- Nurhayati, I., & Rivai. 2017. Analisis Break Even Point Dalam Penetapan Tarif Jasa Transportasi Pada Perusahaan Daerah Jasa Transportasi Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Inovator*, 6(1), 1-16.
- Nuraini, D.N. 2011. *Aneka Manfaat Biji-bijian*. Sidoarjo: Gava Media.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021, april). Suku Bunga Dasar Kredit. Retrieved from OJK: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Suku-Bunga-Dasar.aspx>
- Pebrianto, F., & Setiawan, K. (2019, April 20). Menperin: 2019, Industri Makanan Minuman Bakal Tumbuh 9 Persen. Retrieved from Tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/1197530/menperin-2019-industri-makanan-minuman-%20bakal-tumbuh-9-persen/full&view=ok>
- Peppard, J., & Ward, J. (2016). *The Strategic Management of Information Systems: Building A Digital Strategy* (Vol. 4). New Jersey: Wiley.
- Pettijohn, F. (2018). Testing Nonprofit State Culture: Its Impact On the Health Of The Nonprofit Sector. *Journal Marketing*, 2(1), 110-112.
- Poma. (2014). Disiplin Progresif di Kantor Camat Kota Selatan Kota Gorontalo. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Alam*, 1(2), 108-109.
- Porter. 1994. *Death of the Object: Fin-de-siècle Philosophy of Physics*. Baltimore: Johns Hopkins University.
- Pinem, D., & Dwi, B. (2016, August). The Analysis of Company Performance and Sales Growth to The Dividend Policy at The Company Go Public in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Business and Commerce*, 5(6), 306-493.
- Prayogi, D. (2017). Pengembangan Potensi Wisata Kuliner Kota Malang Berbasis Sumber Daya Lokal. *Jurnal Pariwisata pesona*. 2(3), 2-3.
- Radar Malang. (2019, Mei 17). Survei Pengguna Internet Indonesia: Paling Banyak Akses Konten Video. Retrieved from Radar Malang: <https://radarmalang.co.id/>
- Rahmawati, S., & Shalahuddin (2017). Proses Seleksi Karyawan Baru Bagian Sales Pada PT Mitra Sukses Karya Bersama Bekasi. *Jurnal Administrasi Kantor*, Vol.5, No. 1, Juni 2017, 99-106
- Romadhani, A., Endang NP, M. G., & Sulasmiyati, S. (2016). Analisis *Return On Investment* Dan *Residual Income* Untuk Menilai Kinerja Keuangan

- Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indoneisa Tahun 2011-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 37(1), 1-8.
- Rinawati, I., & Dewi, N. (2014). Analisis Penerapan Total *Productive Maintenance* Menggunakan *Overall Equipment Effectiveness* dan *Six Big Losses* Pada Mesin *Cavitec* Di PT. Essentra Surabaya. *Industrial Engineering Online Journal*, Prosiding SNATIF, 21-26.
- Risnani, L. Y. (2019). Teknik SCAMPER : Stimulasi Kreatifitas Mahasiswa Calon Guru Biologi Pada Aktivitas Laboratorium. *Jurnal Pendidikan Biologi*, 2(3), 36-37.
- Robbins, A. (2005). *Implementasi Fungsi Manajemen* (Vol. 1). Jakarta: PT INDEKS Kelompok.
- Rusmawati, J. (2017). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Study Kasus Di Cv. *Jurnal Ekonomi*, 2(3), 110-112.
- Romadhani, A., Endang NP, M. G., & Sulasmiyati, S. (2016). Analisis Return On Investment (ROI) Dan Residual Income (RI) Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indoneisa Tahun 2011-2014). *Jurnal Admnsitrasi Bisnis*, 37(1), 1-8.
- Sapratama (2016). Strategi bisnis untuk meningkatkan daya saing township jakarta garden city. *Jurnal Strategi bisnis*, 52(1), 245-269.
- Sari, W. I., & Harjanti, D. (2016). Analisis Hubungan Faktor Demografi Dengan Kesuksesan Wirausaha Pada Pengusaha Makanan dan Minuman di Surabaya. *Jurnal Agora*, 4(1), 613-619.
- Sari, C. F., Sawaki, M. E., & Sabarofek, M. S. (2018, Februari). Pengaruh Analisis Investasi Terhadap Kelayakan Penambangan Batu Mangan di PT Berkat Esa Mining. *Jurnal Science Tech*, 4(1), 85-93.
- Seetharaman, R. (2016). *Encyclopedia of Food Grains*. England: Academic Press.
- Sari, D. I. (2018). Analisis Depresiasi Aktiva Tetap Metode Garis Lurus dan Jumlah Angka Tahun PT Adira Dinamika. *Jurnal Moneter*, 5(1), 86-92.
- Surya. (2018, April 27). *Kontributor Pertumbuhan Ekonomi Kota Malang*. Retrieved from <http://suryamalang.tribunnews.com/2017/04/27/umkm-jadikontributorpertumbuhan-ekonomi-kota-malang>
- Surya. (2020, agustus 15). *Kontributor Pertumbuhan Ekonomi Kota Malang*. Retrieved from Surya Malang :

<http://suryamalang.tribunnews.com/2017/04/27/umkm-jadi-kontributorpertumbuhan-ekonomi-kota-malang>

Sedyaningrum, M., Suhadak., & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh Jumlah Nilai Ekspor, Impor dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Nilai Tukar dan Daya Beli Masyarakat di Indonesia Studi Pada Bank Indonesia Periode Tahun 2006. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 34(1), 114-121.

Septhiarini, N. F., Wingsih, U. W., & Hartono, B. (2011). Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Bakso Di Kota Malang. *Jurnal Buletin Peternakan*, 2(1), 137-138.

Sihombing, D., Walangitan, D., & Pratisis, P. (2014). Implementasi Keselamatan dan Kesehatan Kerja Pada Proyek Kota Bitung. *Jurnal Sipil Statik*, 2(3), 124-130.

Siregar, N. S. (2014). Karbohidrat. *Jurnal Ilmu Keolahragaan*, 3(1), 37-38.

Situmorang, A., & Sudaryati, E. (2015, Desember). Hubungan Karakteristik, Gaya Hidup, dan Asupan Gizi dengan Status Gizi pada Lansia di Wilayah Kerja Puskesmas Habil Kota Sibolga. *Jurnal Kesehatan Pangan Indonesia*, 2(1), 608-695.

Slamanig, M. (2012). *PEST analysis hungary: Country Evaluation and selection of Hungary*. Austria: GRIN Verlag.

Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.

Sofyandi, H. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Suryatama, E. (2014). *Lebih Memahami Analisis SWOT dalam Bisnis*. Yogyakarta: Kata Pena.

Sugiarti. (2016). Perlingudngan Merek Bagi Pemegang Hak Merek Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek. "Jendela Hukum" Fakultas Hukumunija, 3(1), 32-40. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/135593-ID-perlindungan-merek-bagi-pemegang-hak-mer.pdf>

Sukardi, S. (2017). Efektivitas Model Prakarya dan Kewirausahaan Berbasis Ekonomi Kreatif Berdimensi Industri Keunggulan Lokal Terhadap Keinovatifan Siswa. *Jurnal Cakrawala Pendidikan*, 2(3), 267-279.

Supriyadi, A. & Pangesthi, L. 2014. Pengaruh Substitusi Tepung Biji Nangka (*Artocarpus heterophyllus*) terhadap Mutu Organo leptik Kue Onde- Onde Ketawa. *Jurnal Boga*, 3(1), 225-233.

- Tanjung, M. (2017). Fungsi Organisasi Dalam Manajemen Proyek. *Jurnal Mantik Penusa*, 1 (1), 22-26.
- Utami, S. S. (2010). Pengaruh Teknologi Informasi dalam Perkembangan Bisnis. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*, 8(1), 61-67.
- Utami, V., Prabandari, Y. S., & Susetyowati. (2017). Determinan konsumsi mie instan pada mahasiswa Universitas Sriwijaya. *Jurnal berita Kedokteran Masyarakat*, 33 (3), 153-160.
- Wandrial. (2011). Analisis Internal Perusahaan (Strength dan Weakness), Menggunakan Konsep 'Resource-Based View Of The Firm' Dengan Kerangka Vrio. *Jurnal Jurusan Manajemen*, 2(2), 627-637
- World Health Organization (2020, November 10). Ageing and Health. Retrieved from <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health>
- Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). Strategi Marketing, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 1(3), 175-185.
- Wardah, S., & Iskandar. (2016). Analisis Peramalan Penjualan Produk Kripil Pisang Kemasan Bungkus (Studi Kasus: Home Industry Arwana Food Tembilihan). *Jurnal Teknik Industri*, 11(3), 135-142.
- Wheelen, L., & Hunger, L. 2000. *Strategic Management Business and Policy*. Chicago : Prentice Hall Internasional Inc.
- World Health Organization (2019, November 10). Ageing and Health. Retrieved from <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health>
- Yulianingsih. (2018). Pengaruh Pendapatan dan Jumlah Penduduk Terhadap Pengeluaran Komsumsi Makanan dan Non Makanan Provinsi di Indonesia Tahun 2011-2017. *Jurnal Curvanomic*, 7(2), 113-114.
- Zubaidah, E., & Wulandari, E. (2016). Kebab Bakso Bakar : Inovasi Kuliner Khas Kota Malang Menjadi Modern Sebagai Upaya Pelestarian Kuliner Bangsa. *Jurnal Pangan Dan Agroindustri*, 4(1), 230-2

