

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, P., Sitepu, & Oktalina, G. (2019). Analisis Lima Kekuatan Porter Terhadap Keberhasilan Usaha Di Kfc (Kentucky Fried Chicken) Btc (Bangka Trade Center) Pangkalpinang. *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis (JIPMB)*, STIE-IBEK, 6(5), 368-369.
- Anjelisa, Mananeke, L., & Rogi, M. (2018). Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi, Targeting Dan Positioning (Stp) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bp-Smart Protection Di AJB Bumiputera 1912 Cabang Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA*, 6(4), 4073 – 4082.
- Arisanti, K. D., Santoso, A., & Wahyuni, S. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Pegadaian Cabang Nganjuk. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 2(1), 102-103.
- Astina, S. T., Sunarti, & Mawardi, M. K. (2016). Analisis Segmentation, Targeting, Dan Positioning Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran Di Toko Pia Cap Mangkok Cabang Semeru. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 39(2), 58-59.
- Ayuningrum, I. D., & Pangestuti, E. (2018). Pengaruh Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kepuasan Pengunjung Industri Pariwisata Di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 60(1), 196-198
- Cynara , Wiro, O. A., Setiawan, A., & Kohar, M. A. (2019). *Manajemen Strategik*. Surabaya: STIE PERBANAS.
- Dewi, D. E., & Seminari, K. (2019). Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Upaya Membangun Keunggulan Bersaing pada Hotel Alila Ubud. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, VI, 6126-6130
- Handoko, T. H. (2014). *Manajemen Personalia Dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPF.
- Haryono, G., Satria, E., & Sari, A. E. (2019). Analisis Pemasaran Wisata Kuliner Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat di Kabupaten Kerinci. *Jurnal Manajemen dan Sains*, IV, 282-284.
- Ikhsan, A. (2016). Analisis Pengaruh Budaya Organisasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Non Dosen Pada Universitas Mercu Buana Jakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* , 2-3(1), 23-24.
- Iffan, M., Santy, R. D., & Radaswara, R. (2018). Pengaruh Proses Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Santika Bandung. *Jurnal Rise*

t Bisnis Dan Manajemen, 8(2), 130-132.

Levy, D., & Weitz, B. (2001). *Retailing Management, 4th Edition*. New York: Mc.Graw Hill, Irwin Levy.

Marwansyah. (2018). *Prosedur Rekrutmen Dalam Penempatan Karyawan Baru Pada PT. Dua Kelinci Pati (Doctoral Dissertation)*, Universitas Gadjah Mada.

Maulana, M. (2015). *Keterkaitan Antara Budaya Organisasi Secara Teoritis Dan Implementasinya Di Rumah Sakit Umum Daerah Al Ihsan. Bandung: Working Paper*.

Muslich, M. (2004). *Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako Di Pasar Desa Pulau Palas (Doctoral Dissertation)*, STAI Auliaurasyididn Tembilahan.

Moray, J. C., Saerang, D. P., & Runtu, T. (2014). *Penetapan Harga Jual Dengan Cost Plus Pricing Menggunakan Pendekatan Full Costing Pada Ud Gladys Bakery. Jurnal EMBA*, 2(2), 1275-1278.

Nazariah, & Mutia, I. (2020). *Pengaruh Risiko Investasi Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Tekstil dan Garmen Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, II, 44-46.

Nurhayati, T., & Darwansyah, A. (2013). *Peran Struktur Organisasi Dan Sistem Remunerasi Dalam Meningkatkan Kinerja. Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14-15(2), 4-5.

Organization, I. C. (2019, 11 1). *International Coffee Organization*. Retrieved from Coffee Market report: <https://www.ico.org/documents/cy2020-21/cmr-1020-e.pdf>

Priyono, J., & Yusgiantoro, P. (2017). *Geopolitik, Geostrategi, Geoekonomi*. Bogor: CRC Unhan Press.

Purwana, D., & Hidayat, N. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ramadayanti, F. (2018). *Peran Brand Awereness Terhadap Keputusan Pembelian Produk. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, VI, 78-80.

Ramli, S. (2013). *Hubungan Antara Faktor Pembentuk Budaya Keselamatan Kerja Dengan Safety Behavior Di PT. Dok dan Perkapalan Surabaya Unit Hull*

- Construction. *The Indonesian Journal Of Occupational Safety And Health*, 2(1), 67-74.
- Rohman, A. (2017). Kepemimpinan Pelayanan Prima di Pedesaan. *Ilmu Studi Administrasi Negara*, VII, 92-96.
- Saputra, A. W. A. (2012). Penerapan strategi Segmentation, Targeting, dan Positioning pada PT. SEKARNUSA kreasi. Surakarta: Perpustakaan Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Sulaiman, F., & Nanda. (2015). Pengendalian Bahan Baku Persediaan Dengan Menggunakan Metode EOQ Pada UD. Adi Mabel. *Jurnal Teknovasi*, II, 2-4.
- Sulaiman, F., & Nanda. (2015). Pengendalian Bahan Baku Persediaan Dengan Menggunakan Metode EOQ Pada UD. Adi Mabel. *Jurnal Teknovasi*, II, 2-4.
- Sipayung, F. R., & Citra, A. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu di PT Sarana Mitra Luas* [Program studi ilmu komunikasi, President University].
- Soetjipto, H. N. (2020). *Ketahanan Umkm Jawa Timur Melintasi Pandemi Covid-19-22*. Yogyakarta: K-MEDIA.
- Solihin, A. (2012). *Analisis Kebijakan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tandelilin, E. (1991). Peranan Strategi Operasi Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing Perusahaan. *Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, VI, 10-12.
- Taurissa, A. M. (2017). Evaluasi Program Community Relations Perusahaan X. *Jurnal E-Komunikasi*, 5(1), 2-3.
- Veronika, R., & Sasmita, A. S. (2018). Pengaruh *Job Enlargement* Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan *Front Office* Departemen Di Amaris Hotel Diponegoro Yogyakarta. *Hospitality dan Pariwisata*, 4(1), 70-74
- Widyastuti, I., & Mita, D. (2018). Akuntansi Perhitungan Harga Pokok Penjualan Dengan Metode Pesanan Untuk Menentukan Harga Jual. *Moneter*, V, 74-76.
- Widyanigrum, M. E., & Siswati, E. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Surabaya: Ubhara Manajemen Press.
- Yusuf, B. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia Di Lembaga Keuangan Syariah*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.