

BAB I

DESKRIPSI KEDAI KOPI JUNDS

1.1 Latar belakang

Kedai kopi merupakan hal yang tidak asing lagi di kalangan masyarakat saat ini di Indonesia. Banyak dari masyarakat Indonesia yang lebih memilih menikmati kopi di kedai kopi secara langsung. Menikmati kopi di kedai kopi langsung telah menjadi gaya hidup masyarakat Indonesia masa kini. Kedai kopi merupakan tempat yang menyediakan beberapa kopi dengan minuman lainnya. Terdapat juga beberapa kedai kopi yang menjual makanan ringan sebagai pelengkap. Di Indonesia, masyarakat lebih memilih untuk menikmati kopi di kedai kopi dan menjadikannya sebagai tempat pertemuan atau *meeting point*. Tempat yang nyaman dengan suasana yang nyaman membuat konsumen betah untuk berlangganan secara terus menerus (loyal). Konsumen pada umumnya lebih memilih kedai kopi yang fasilitasnya lengkap dan memenuhi kebutuhan yang konsumen inginkan. Salah satunya *wifi* yang merupakan hal yang menjadi kebutuhan banyak orang saat ini untuk mengerjakan tugas ataupun untuk keperluan *meeting*. *Wifi* yang lancar sangat dibutuhkan oleh banyak kalangan untuk beberapa hal penting tersebut. Biasanya kedai kopi juga memfasilitasi *live music* pada hari tertentu untuk menarik pelanggan.

Saat ini bisnis kedai kopi atau *coffee shop* menjadi salah satu bisnis yang sangat menjanjikan. Hal ini dikarenakan berkembangnya tren minum kopi di kedai kopi

atau biasa disebut *nongkrong*. Minum kopi kini tidak hanya identik dengan kegiatan yang dilakukan oleh kaum bapak saja, anak muda pun menjadikan kegiatan minum kopi sebagai sebuah *lifestyle* dan sebagai sarana menunjukkan eksistensi mereka. Menurut data Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas) yang dilaksanakan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2018, jumlah penduduk yang termasuk kategori pemuda adalah sebesar 63,82 juta jiwa. Jumlah tersebut merupakan seperempat dari total penduduk Indonesia. Jika dilihat dari banyaknya jumlah pemuda tersebut, tren konsumsi kopi di kalangan pemuda berpotensi besar meningkatkan jumlah konsumsi kopi di Indonesia. Pernyataan tersebut didukung oleh data yang bersumber dari *International Coffee Organization* (ICO) konsumsi kopi di Indonesia meningkat hingga 174%, yaitu dari 1,58 juta bungkus pada tahun 2000 menjadi 4,6 juta bungkus pada tahun 2016.

Tabel 1. Konsumsi Kopi di Dunia

	2017/17	2017/18	2018/19	2019/20	2016-2020
World total	158642	162555	168099	169337	2.2%
Africa	11130	11527	11724	11939	2.4%
Asia & Ocenia	34573	35697	36470	37511	2.8%
Central America & Mexico	5226	5321	5401	5474	1.6%
Europe	52045	53148	55731	55395	2.1%
North America	29559	29941	31644	31676	2.5%

dilanjutkan...

...lanjutan

South America	26111	26992	27128	27141	1.3%
Exporting countries	48488	49793	50510	51018	1.7%
Brazil	21225	21997	22250	22300	1.7%
Indonesia	4650	4750	4800	4900	1.8%
Ethiopia	3725	3750	3800	3825	0.9%
Philippines	3030	3180	3300	3350	3.4%
Mexico	2300	2400	2450	2500	1.9%
Vietnam	2400	2500	2700	2900	6.5%

Sumber: *International Coffee Organization (2018)*

Dari data menunjukkan adanya kenaikan dalam pengonsumsi kopi di wilayah Indonesia dapat dilihat pada Tabel 1 dapat dilihat kenaikan senilai 1.8%. Bersamaan dengan data dengan ICO pada tahun 2018, data yang dibuat dan diberikan oleh Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian menunjukkan hasil yang sama yaitu adanya peningkatan konsumsi kopi nasional sebesar 4,49% pada 4 tahun terakhir. Jika dilihat dari angka di atas disimpulkan adanya potensi peluang yang baik pada bisnis kedai kopi.

Di daerah Tulungagung memang terkenal dengan wisata perkopiannya sehingga Kota Tulungagung disebut Kota *Cethe* oleh masyarakat dari luar daerah. *Cethe* atau *lelet* adalah tradisi mengoleskan endapan kopi ke rokok. Mencoba berbagai jenis kopi yang menjadi ciri khas daerah tersebut mampu memberikan kesan dan kenangan tersendiri yang bisa membuat orang tersebut kembali lagi ke

tempat yang telah dikunjunginya. Wisata perkopian di daerah Tulungagung merupakan kunjungan berwisata yang berbeda dari kegiatan wisata lain pada umumnya karena tidak hanya berupa kafe besar yang estetik untuk berfoto namun banyak kedai kopi biasa yang ramai dikunjungi masyarakat luar kota. Sebagian besar masyarakat mengunjungi kedai kopi di Tulungagung karena ingin mencoba varian kopi yang tidak dijumpai di daerah asalnya. Di Tulungagung terdapat beberapa macam kopi yang berbeda dari daerah lain seperti kopi *ijo* yang dipadukan dengan susu dan ada juga kopi sirsat yang biasanya diolah sendiri tanpa mesin kopi. Seduhan kopi di Tulungagung mayoritas masih menggunakan cara tradisional namun ada juga beberapa kafe yang menyediakan kopi dengan penyeduhan modern dengan mesin kopi. Banyak persaingan kedai kopi di Tulungagung yang membuatnya berlomba-lomba untuk memvariasikan jenis kopi maupun memperbaiki tempat untuk menarik pelanggan dan juga menambah fasilitas.

Sebuah survei mengenai perilaku wisatawan mengungkapkan bahwa bagi lebih dari sepertiga wisatawan di Asia Pasifik, makanan dan minuman adalah faktor penentu dalam memilih tujuan wisatawan (Rahayu 2014 dalam Prayogi 2017). Untuk mendukung daya tarik wisatawan diperlukan jasa penyedia makanan dan minuman (*food and beverage service*) yang baik seperti kafe atau kedai kopi. Saat ini Kota Tulungagung banyak sekali pengembangan kedai kopi di antaranya mulai dari angkringan pinggir jalan yang banyak dijumpai di sepanjang jalanan Kota Tulungagung, kedai kopi yang banyak sekali di setiap kecamatan, kafe modern juga berkembang pesat di Tulungagung. Perbedaan kedai kopi dengan kopi modern sendiri dapat dilihat dari menu yang disediakan kedai kopi umumnya menyediakan

menu standastandar yang merakyat, sebut saja seperti kopi, teh dan susu sedangkan kopi modern memiliki menu yang lebih bergensi seperti aneka soft drink seperti milkshake, capuccino, float, smoothie, dan minuman ringan lainnya. Dapat dilihat juga Dengan banyaknya pesaing bisnis kedai kopi saat ini membuat persaingan semakin ketat dalam menarik minat beli konsumen karena kedai kopi di sini yang tempatnya berdekatan. Oleh karena itu agar persaingan antar kedai kopi, angkringan maupun kafe dapat dimenangkan dengan banyak faktor yang harus diperhatikan yaitu salah satunya memiliki kopi yang khas dan cita rasa yang tidak berubah dan selalu menciptakan inovasi baru sesuai perkembangan saat ini. Di wilayah Kecamatan Ngunut, Kedai Kopi Junds saat ini merupakan salah satu kedai kopi yang sedang berkembang. Kedai Kopi Junds saat ini akan melakukan beberapa pengembangan seperti menambahkan menu jenis kopi yang mengikuti perkembangan jaman, memperbaiki beberapa fasilitas seperti kursi yang kurang nyaman, dan banyak lainnya agar Kedai Kopi Junds dapat bersaing dengan kedai kopi lainnya yang ada di daerah tersebut.

Menyadari adanya fenomena persaingan semacam ini menuntut seluruh pemilik kedai kopi di Tulungagung untuk terus berupaya menghadapi persaingan yang ada terutama kedai kopi yang ingin dijadikan proyek *business creation* ini. Dalam perkembangan saat ini Kedai Kopi Junds melihat beberapa tantangan yang perlu diperhatikan antara lain:

1. Menarik pelanggan

Salah satu dari kekhawatiran utama yang biasa dimiliki pemilik bisnis

kuliner adalah kemampuan menarik pelanggan. Bagaimana cara kita mempromosikan produk supaya menarik? Saat ini Kedai Kopi Junds mempromosikan melalui media sosial berupa Instagram dan juga Kedai Kopi Junds memberikan promo menarik

2. Kompetisi antar sesama usaha jenis

Saat ini kompetitif sesama jenis usaha-usaha sangatlah kompetitif, terutama khususnya di daerah Tulungagung karena banyaknya kedai kopi yang buka seperti *Waroeng Legend* Ngunut, Kedai Kopi *Click* Ngunut, Kopi Waris, dan berbagai macam jenis kedai kopi lainnya.

3. Ketergantungan terhadap distributor kopi *ijo*

Saat ini Kedai Kopi Junds hanya memiliki 1 distributor kopi *ijo* saja yaitu adalah Kopi Waris.

4. Kurangnya varian produk

Produk yang disajikan oleh Kedai Kopi Junds masih kurang bervariasi dan masih belum menunjukkan keunikan Kedai Kopi Junds dengan kafe lainnya yang terdapat di Tulungagung.

Oleh sebab itu dengan adanya Proyek *Business Creation* ini diharapkan dapat mengatasi berbagai persoalan maupun kendala yang terdapat di Kedai Kopi Junds saat ini.

1.2 Profil perusahaan

Nama usaha	: Kedai Kopi Junds
Nama pemilik	: Ibu Sunarti atau Ferisa
Berdiri	: Desember 2018
Alamat	: Jalan Demuk, Ds. Kalangan, RT02/RW01, Kec. Ngunut Kab. Tulungagung
Jam buka	: Setiap hari pukul 08.00 – 24.00
Whatsapp	: 085736249436

1.3 Nilai perusahaan

Nilai – nilai yang harus dijunjung oleh Kedai Kopi Junds adalah:

1. *Integrity*

Setiap divisi harus memiliki integritas yang tinggi karena dengan memiliki integritas maka dapat dikatakan telah memiliki kejujuran dan ketepatan dalam bertindak. Integritas memiliki beberapa karakteristik yaitu jujur dalam pemikiran dan tindakan, tidak mementingkan kepentingan pribadi, etos kerja yang kuat, memberi pendapat yang bersifat membangun, setia, bertanggung jawab, dan saling percaya. Setiap divisi harus memiliki keseluruhan karakteristik tersebut untuk kemajuan perusahaan sehingga tidak merugikan perusahaan di kemudian hari.

2. *Innovative*

Setiap divisi selalu melakukan perbaikan dan pembaharuan yang memberikan nilai tambah bagi pelanggan dan perusahaan sehingga dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak lain yang berkepentingan.

3. *Discipline*

Setiap divisi wajib menaati segala peraturan yang telah disepakati bersama. Aturan tersebut dibuat guna menjaga kinerja perusahaan agar sesuai dengan visi dan misi perusahaan.

4. *Responsiveness*

Setiap divisi diharapkan mampu bekerja dengan cepat, akurat dan efektif dalam melaksanakan tugasnya masing-masing.

5. *Higienis*

Higienis merupakan salah satu hal yang sangat penting, perusahaan berupaya keras meyakinkan bahwa setiap langkah dalam proses produksi yang dilakukan sesuai standar aturan makanan yang tergolong *higienis*. Untuk menjamin makanan tetap dalam keadaan *higienis*, kontrol terhadap makanan tersebut tidak hanya melalui proses memasaknya namun juga dengan memperhatikan prosedur pencucian bahan baku dan peralatan di dapur dengan teliti dan didukung oleh para staf yang selalu menjaga kebersihan.

6. *High Quality*

Produk dan layanan yang diberikan kepada konsumen adalah yang terbaik. Mulai dari pemilihan bahan baku terbaik khususnya kopi khas dari Tulungagung yaitu kopi *ijo*. Selain itu seluruh proses pembuatan produk dan layanan pada Kedai Kopi Junds telah disesuaikan dengan standar protokol Kesehatan Covid 19 (3M), sehingga konsumen bisa menikmati menu sekaligus *nongkrong* dengan nyaman

1.4 Visi dan misi Kedai Kopi Junds

Visi Junds Kopi

Menjadikan kedai kopi yang menawarkan suasana, tempat, menu yang bervariasi dengan cita rasa dan kualitas sehingga dapat meningkatkan loyalitas pelanggan.

Misi Junds Kopi

1. Menumbuhkan keterampilan dan kemampuan karyawan untuk mencapai performa yang maksimal.
2. Mengutamakan kualitas dalam hal apapun yang dilakukan untuk mengembangkan inovasi produk dan layanan.

1.5 Deskripsi Kedai Kopi Junds

1.5.1 Sejarah Kedai Kopi Junds

Kedai Kopi Junds berdiri sejak Desember tahun 2018 yang awalnya bernama Ruang Seduh Kopi yang hanya menggunakan kontainer untuk bisnisnya. Lalu seiring berkembangnya waktu pada tahun 2019 dibangun tempat yang lebih lebar dan lebih bagus lagi dengan mengubah nama menjadi Kedai Kopi Junds yang mulai dibuka pada bulan Juni 2020. Proses renovasi Ruang Seduh Kopi menjadi Kedai Kopi Junds menghabiskan biaya yang cukup besar, karena tempat usaha sebelumnya digunakan untuk bisnis *car wash* yang tidak mampu bertahan di tengah persaingan yang semakin ketat sehingga pemilik beralih ke usaha kedai kopi. Dalam perkembangannya selama ini pemilik menambah menu makanan ringan dan menambah minuman kekinian yang sedang digemari masyarakat selain kopi yaitu, *red velvet*, *charcoal* maupun taro. Kedai Kopi Junds juga terletak di tempat yang sangat mudah dijangkau yang menjadikan pilihan masyarakat untuk sekedar menikmati kopi maupun *meeting*.

1.5.2 Informasi Kedai Kopi Junds

Kedai Kopi Junds adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang kuliner yang khusus menjual kopi dalam menu utamanya. Namun ada juga beberapa menu lainnya seperti beberapa macam minuman dan makanan ringan yang disediakan. Fasilitas di Kedai Kopi Junds yaitu terdapat tempat parkir yang luas, colokan listrik pada setiap meja, *wifi* yang lancar, toilet dan tentunya karyawan yang ramah terhadap pelanggan. Sasaran Kedai Kopi Junds adalah untuk semua kalangan dari

muda sampai tua bisa menikmati kopi di Kedai Kopi Junds ini. Kedai Kopi Junds juga sering digunakan untuk acara *gathering* maupun acara ulang tahun.



Gambar 1 Logo Kedai Kopi Junds
Sumber: Kedai Kopi Junds (2021)

Kedai Kopi Junds berasal dari nama dari anak kedua dari pemilik Kedai Kopi ini. Kedai memiliki arti tempat untuk berjualan. Lalu terdapat “est. 2018” yang artinya Kedai Kopi Junds telah berdiri sejak tahun 2018.

1.5.3 Diferensiasi Kedai Kopi Junds

Kedai Kopi Junds menyediakan berbagai macam menu kopi yang khas. Diferensiasi citra adalah menciptakan *image* sebuah perusahaan dengan cara membedakan sebuah produk agar mudah dikenali oleh semua orang (Awade 2014 dalam Dewi 2019). Kedai Kopi Junds memiliki kopi yang khas yaitu kopi *ijo* khas Tulungagung selain itu juga Kedai Kopi Junds menyediakan berbagai jenis kopi lainnya di antaranya terdapat kopi *ijo* susu, kopi hitam, dan banyak lainnya. Dan di Kedai Kopi Junds juga terdapat makanan ringan yang cocok untuk tempat *nongkrong* seperti roti bakar, kentang goreng, *pentol* cilok khas Kalangan dan banyak lainnya. Dengan menu yang berbagai macam tersebut Kedai Kopi Junds

juga memiliki harga yang sangat terjangkau dengan rasa yang dapat bersaing dengan kafe lainnya.

1.6 Deskripsi produk

Berikut ini merupakan menu yang ada di Kedai Kopi Junds:

Tabel 2 Daftar Menu Kedai Kopi Junds:

Menu Kedai Kopi Junds	
Nama	Harga
Minuman	
Kopi Ijo	5.000
Kopi Susu	4.000
Kopi Hitam Halus	3.000
Es Kopi Susu	4.000
Capuccino	6.000
Kopi Tubruk	6.000
Lemon Tea	5.000
Teh Hijau	4.000
Teh Tawar	4.000
Es The Manis	4.000
Makanan	
Indomie Jawa	8.000
Nasi Bantingan	10.000
Nasi Pecel	10.000
Sosis Bakar	10.000
Pentol Cilok Khass	6.000
Sosis Goreng	8.000
Sosis Bakar	8.000

Sumber: Kedai Kopi Junds (2021)

Kedai Kopi Junds menyediakan berbagai macam menu seperti kopi khas Tulungagung yaitu kopi *ijo* dan berbagai macam kopi lainnya. Selain kopi, Kedai Kopi Junds juga menyediakan minuman lainnya seperti es taro, *red velvet*, es jeruk, dan banyak lainnya. Selain itu di Kedai Kopi Junds juga menyediakan makanan ringan seperti kentang goreng, roti bakar, mie kuah/goreng, dan banyak lainnya