

## **BAB V**

### **Penutup**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Consumer ethnocentrism* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Semakin tinggi *consumer ethnocentrism* membuat keputusan pembelian produk utama Excelso di MOG Kota Malang semakin meningkat.
2. Lokasi mempengaruhi hubungan antara *consumer ethnocentrism* terhadap keputusan pembelian. Semakin baik lokasi Excelso dapat meningkatkan *consumer ethnocentrism* terhadap keputusan pembelian produk utama Excelso di MOG Kota Malang.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki keterbatasan yaitu:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi *consumer ethnocentrism* dalam penelitian ini hanya terdiri dari empat variabel, yaitu produk lokal yang diutamakan, produk lokal yang sebaiknya dibeli dan membeli produk lokal merupakan tindakan terbaik, sedangkan masih banyak faktor lain yang mempengaruhi *consumer ethnocentrism*. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya menambahkan beberapa faktor *consumer ethnocentrism* agar hasil penelitian dapat lebih beragam dan dapat dijadikan strategi pengambilan keputusan perusahaan.

2. Adanya keterbatasan penelitian ini dengan menggunakan kuesioner yaitu terkadang jawaban responden tidak menunjukkan keadaan yang sesungguhnya, serta jumlah konsumen yang terlalu sedikit membuat hasil penelitian tidak dapat digeneralisir untuk bisnis yang lain. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar menambahkan sampel serta memperluas objek penelitian.

### 5.3 Saran

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Excelso MOG Kota Malang diharapkan dapat meningkatkan *consumer ethnocentrism* pelanggannya, dengan cara memperbanyak produk lokal serta tidak menjual produk impor dari luar negeri serta menegaskan dan mempromosikan bahwa untuk mencintai produk dalam negeri serta bangga membelinya, serta mempromosikan bahwa membeli produk dalam negeri adalah perilaku yang terbaik karena dapat membantu perekonomian dalam negeri, membantu meningkatkan omset usaha kecil serta mampu menggerakkan perekonomian masyarakat sekitar.
2. Excelso MOG Kota Malang jika ingin membuka cabang baru diharapkan dapat memperhatikan pemilihan lokasi sesuai dengan faktor-faktor yaitu akses, visibilitas, lalu lintas, tempat parkir yang luas dan aman serta lingkungan yang mendukung agar dapat meningkatkan keputusan pembelian produk utama Excelso.