

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali-Gramedia Pustaka Utama.
- Booms, B., & Bitner, M. (1981). *Marketing Strategies and Organization Structure for Service Firm*. New York: McGraw Hill.
- Gunawan, A. I., & Cahyanti, F. (2014). Pengaruh Pembiayaan KPR Syariah Terhadap Proses Keputusan Pembelian Rumah di Kota Cirebon. *Edunomic Journal Pendidikan Ekonomi*, 1-9.
- Jogiyanto, H. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi kesebelas*. Yogyakarta: BPF.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Amstrong. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Prenballindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing Management 15th Edition*. Harlow: Essex Pearson Education Limited.
- Moekijat. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.
- Pratiwi, N. M., Syarif, M. I., & Syahrir. (2020). Rancang Bangun Virtual Reality Untuk Media Pemasaran Perumahan (Studi Kasus: Perumahan PT. Butta Gowa Propertindo). *Prosiding Seminar Nasional Teknik Elektro dan Informatika (SNTEI) 2020*, 124-126.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sanjaya, R., & Tarigan, J. (2009). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behaviour 7 th. Edition* . Jakarta: Kanisius.
- Sistaningrum, W. (2002). *Manajemen Penjualan Produk*. Jakarta: Kanisius
- Stanton, W. J. (2012). *Prinsip Pemasaran*. (Y. Lamarto, Penerj.) Jakarta: Penerbit Erlangga.

Tsitsi, e. a. (2013). The Adoption of Social Media Marketing in South Africans Banks. *European Business Review*, 366.

Utama, R. D., & Rosalina, F. (2016). PENGARUH TESTIMONI DALAM PERIKLANAN. *Manajerial Vol.15*, 97-117.

Wayteg, T. (2013). *Kamus Internet*. Surabaya: Liris.

Wijayanti, T. (2017). *Marketing Plan! Dalam Bisnis Edisi Ketiga*. Jakarta: Elex Media.