

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Observasi yang dilakukan bertujuan untuk melihat bagaimana strategi promosi yang telah dilakukan oleh perusahaan. Dari observasi akan dicari masalah yang ada kemudian melalui proyek akan diberikan solusi yang dapat diterapkan oleh perusahaan. Masalah yang dihadapi oleh PT. Menurut observasi yang dilakukan Penulis penurunan ini disebabkan karena strategi promosi masih banyak menggunakan promosi yang bersifat konvensional. Selain itu, periode tahun 2019 sampai 2021 terjadi pandemi COVID-19 yang membuat pemerintah membatasi kontak secara langsung, sehingga promosi yang dilakukan secara konvensional juga menjadi tidak bisa berjalan dengan baik.

Solusi pertama yang diberikan oleh Penulis adalah rancangan strategi promosi dengan memanfaatkan digital marketing. Rancangan strategi promosi ini menggunakan contoh konten yang dapat dimanfaatkan oleh perusahaan untuk melakukan promosi. Sedangkan contoh konten yang kedua adalah webinar.

Solusi kedua yang diberikan Penulis adalah penggunaan media sosial dan teknologi dalam promosi. Media promosi yang digunakan adalah Facebook dengan fitur promosinya, seperti Facebook Page, Facebook Group, dan Facebook Ads. Selain Facebook, media sosial lain yang digunakan adalah TikTok.

Sedangkan untuk teknologi akan disarankan penggunaan aplikasi Virtual Reality. Aplikasi VR akan membantu perusahaan dalam mempromosikan propertinya dengan memanfaatkan teknologi komputer. Lingkungan penampakan

properti baik dari luar dan dalam akan dibuat menjadi tampilan 3D yang nantinya dapat diakses melalui android

## **5.2 Keterbatasan Proyek**

Keterbatasan dari proyek ini adalah hasil evaluasi masih belum bisa ditunjukkan secara angka penjualan. Hal ini disebabkan karena hasil proyek ini masih berupa contoh rancangan strategi promosi dalam bentuk narasi.

## **5.3 Saran**

Penulis berharap proyek ini dapat diterapkan oleh PT. Citra Agro Tirta untuk kedepannya. Melalui proyek ini diharapkan hasil yang dibuat dapat membantu perusahaan dalam menghadapi masalah penjualan yang sedang dialami. Selain PT. Citra Agro Tirta, Penulis juga berharap proyek ini dapat menjadi sumber ilmu dan informasi pembelajaran bagi pihak lainnya.

### **5.3.1 Menerapkan Hasil Proyek**

Penulis menyarakan kepada PT. Citra Agro Tirta untuk memperhitungkan penerapan contoh rancangan strategi promosi yang telah dibuat oleh Penulis melalui proyek ini. Proyek ini dilakukan untuk mencari solusi dari permasalahan yang sedang dialami oleh perusahaan. Dengan pertimbangan itu, Penulis berharap hasil dari proyek ini dapat diterapkan oleh perusahaan agar dapat membantu kegiatan promosi yang dilakukan.

### **5.3.2 Pengembangan Hasil Proyek Oleh Perusahaan**

Penggunaan internet di dalam kehidupan sehari semakin besar dan melekat. Kehidupan manusia sudah tidak dapat dipisahkan dari internet dan teknologi.

Oleh sebab itu, Penulis berharap PT. Citra Agro Tirta dapat ikut terlibat dalam mengembangkan strategi promosi yang telah dibuat. Pengebambangan dapat dilakukan dengan melakukan evaluasi terhadap perbandingan hasil penjualan di setiap periodenya dan juga memperhatikan perkembangan teknologi yang semakin maju agar dapat dimanfaatkan untuk promosi.