

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategi. Edisi Kedelapan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Anthony, N. (2017). Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Citra Merek dan Kepercayaan Merek Toyota (Studi Pada Konsumen Merek Toyota di Yogyakarta). *ISSN: 2302-8912, 6(7)*, 3820-2849.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Deniarni, L. (2016). Analisis Persepsi Virtual Brand Community Terhadap Kinerja Ekuitas Merek Disposable Diaper Merek Sweety. *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education, 1(1)*, 158-173.
- Dharmayana, I. A. (2017). Pengaruh Brand Equity, Brand Trust, Brand Preference, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Membeli Kembali. *E-Jurnal Manajemen Unud, 6(4)*, 2018-2046.
- Djimantoro, P., & Marsudi, M. C. (2016). Analisa Kepercayaan Konsumen Terhadap Merek Restoran Carl's JR. Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, 4(1)*, 19-36.
- Evita, N. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *e-Proceeding of Applied Science, 3(2)*, 430-452.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitriani, D. W. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Faktor Psikologis dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 50(1)*, 25-30.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto, H. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Kesepuluh*. Yogyakarta: BPFU-UGM.
- Kartini, R. A. (2018). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Sepatu Merek Vans Di Kota Palu (Studi pada Mahasiswa Universitas Tadulako). *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako, 4(2)*, 129-138.

- Kolter, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. Edition 15*. United Kingdom: Pearson Education.
- LKST. (2020). *Lembaga Kawasan Sains dan Teknologi (LKST) IPB University*. Retrieved Mei 15, 2021, from Lembaga Kawasan Sains dan Teknologi (LKST) IPB University: <http://dik.ipb.ac.id/merek/>.
- Lovelock, C. P., & Wirtz, J. (2015). *Services Marketing: An Asia-Pacific and Australian Perspective. Sixth Edition*. Australia: Pearson.
- Muzaqqi, A. (2016). Pengaruh Kesadaran Merek, Kesan Kualitas, Asosiasi Merek dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 31(1), 26-34.
- Oktaviasari. (2018). Pengaruh Identitas Merek, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 24(2), 40-49.
- Putra, A. S. (2018). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 3, 252-260.
- Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 516-524.
- Rahmawati, D. (2020). Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Samsung Smartphone. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 20-27.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2016). *Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip*. Jakarta: Indeks.
- Soim, F. M. (2016). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 35(1), 146-153.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suntoro, W. (2020). Analisis Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek. *MODUS*, 32(1), 25-41.
- Tingkir, C. F. (2014). Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Citra Merek dan Kepercayaan Merek Toyota. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2), 62-69.

- Untarini, N. (2016). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(3), 35-41.
- Yunaida, E. (2017). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(2), 798-807.
- Yuliantari, K. (2020). Brand Loyalty Perawatan Wajah (Skin Care) Wardah Gentle Face Wash. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(2), 186-191.
- Zebuah, A. J. (2018). Analisis Identitas Merek, Loyalitas Merek, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Toyota. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(2), 61-68.