

DAFTAR PUSTAKA

- Anindya, I. (2020). *Risiko Gejala Sosmatik pada Pengguna Media Sosial yang Terpapar Informasi Seputar COVID-19*. Jakarta: MBridge Press.
- Bulkis, A. Y. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Jasa pada PT.Hikmah Perdana Tour*. Makassar: Universitas Hasanuddin : Fak. Isopol, 2018.
- Kurniawan, P. (2018). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern pada Batik Burneh*. Palembang: Repository Universitas Bina Darma.
- Putera, T. D. (2019). *Peran Komunikasi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Volume Penjualan Bisnis Rumah Rediensial di Kusuma Pesangaran Batu*. Malang: Repository Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Satriawan, R. (2018). *Pengaruh Promosi terhadap Volume Penjualan pada Kangaroo Motor Mandiri*. Bengkulu: Repository Institut Agama Islam Negeri IAIN.