

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Lapangan (PKL) merupakan salah satu mata kuliah yang wajib ditempuh oleh mahasiswa, melalui kegiatan PKL universitas memberikan sarana untuk mengembangkan ilmu pengetahuan yang di peroleh selama proses perkuliahan dengan mengaplikasikannya secara langsung di dunia kerja nyata Proses pelaksanaan PKL ini berfokus untuk meningkatkan pengetahuan dan skill mahasiswa/i sesuai dengan teori yang telah didapatkan selama proses pembelajaran di kelas khususnya dikegiatan perekonomian. Secara umum perusahaan dapat dikelompokkan menjadi tiga sektor, yaitu sektor utama, manufaktur, dan jasa (Kayo, 2012). Pada kegiatan Praktik Kerja Lapangan ini difokuskan ke sektor jasa yaitu perhotelan, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa, hotel senantiasa berusaha untuk memberikan pelayanan terbaik kepada para konsumen. Selain itu, perusahaan hotel juga berusaha untuk menjaga kualitas, baik dari segi jasa yang diberikan, maupun kualitas dari sumber daya manusianya.

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan atau PKL ini dilakukan di Hotel The1o1 Malang OJ yang terletak di Jl Dr. Cipto No.11, Rampal Celaket, Kecamatan Klojen, Kota Malang. Selama praktik kerja dilakukan di Hotel The1o1 Malang OJ aktivitas sehari hari dilakukan di bagian *Marcom (Marketing Communication)* . *Marketing Communication* atau yang disingkat sebagai *Marcom* merupakan unit bagian perhotelan yang bekerja dibagian *Sales and Marketing* yang bertujuan sebagai promosi secara digital atau online. Oleh karena itu peneliti mengangkat tema “ Peran SDM di Bagian *Marcom* selama Pandemi COVID-19 di Hotel The1o1 Malang OJ.

Penulis mengangkat “Peran SDM di Bagian *Marcom* selama Pandemi COVID-19 di Hotel The1o1 Malang OJ” sebagai judul karena selama penulis menjalani masa Praktik Kerja Lapangan di Hotel The1o1 penulis menemukan beberapa peran penting yang dilakukan SDM di bagian

Marcom guna peningkatan hasil yang diperoleh hotel selama masa Pandemi COVID-19. Peran penting yang dijalankan *Marcom* seperti meningkatkan kegiatan promosi secara online maupun offline, dan beberapa pekerjaan sebagai bagian dari Departemen *Sales and Marketing* yang dilakukan secara bersamaan merupakan pekerjaan utama yang dialami *Marcom*.

Alasan penulis menjalankan PKL di bagian *Sales and Marketing*, karena pihak hotel membutuhkan tambahan pekerja di Departemen *Sales and Marketing*. Selain itu penulis merasa dengan menjalankan kegiatan PKL sebagai bagian dari *Sales and Marketing* bisa membantu penulis untuk menganalisis kegiatan selama praktik kerja yang bisa dihubungkan dengan SDM. Penulis ingin belajar untuk melihat situasi dan kondisi seperti apa yang bisa diambil terutama pada perusahaan yang menyediakan jasa Pelayanan atau Hotel. Menurut penulis melakukan kegiatan PKL di hotel merupakan hal yang tepat terutama selama masa pandemi karena tuntutan situasi pandemi, hal ini disebabkan karena menurunnya tingkat penjualan yang dialami hotel. Oleh karena itu penulis dapat diberi kesempatan untuk menganalisis kegiatan seperti apa yang bisa dijadikan pembelajaran bagi penulis selama menjadi bagian dari *Marcom* di Departemen *Sales and Marketing* Hotel The1o1 Malang OJ.

1.2 Tujuan Praktik Kerja Lapangan

Adapun tujuan dari kegiatan Praktik Kerja Lapangan ini adalah :

1. Mahasiswa dapat belajar untuk mengamati dan menganalisis suatu keadaan secara kritis dan menggali suatu temuan untuk dianalisis sehingga diperoleh pemecahan masalahnya.
2. Mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk menerapkan ilmu yang telah didapatkan selama perkuliahan terutama pada bidang Manajemen Sumber Daya Manusia di dalam proses PKL berlangsung.

1.3 Manfaat Praktik Kerja Lapangan

Adapun manfaat yang didapatkan dari pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan di The1o1 Hotel Malang OJ adalah:

1. Bagi Mahasiswa

- a. Mahasiswa mendapatkan kesempatan pembelajaran secara praktis dan mampu menerapkan teori pembelajaran dalam kegiatan nyata di perusahaan tempat PKL.
- b. Membuktikan peran nyata dalam kontribusi kerja lapangan di Hotel The1o1 Malang OJ.
- c. Mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk merasakan dunia kerja, dalam hal ini menjadi seorang karyawan yang bekerja dengan menerapkan ilmu yang sudah dipelajari selama pada masa perkuliahan.

2. Bagi Hotel The1o1 Malang OJ

- a. Perusahaan diharapkan mendapatkan kontribusi yang berguna bagi kemajuan perusahaan itu sendiri dari mahasiswa baik selama kegiatan PKL berlangsung, maupun dalam bentuk pertanggungjawaban laporan PKL.
- b. Perusahaan diharapkan tetap mempunyai jalinan kerja sama yang baik dengan Universitas Ma Chung di masa yang akan datang.

3. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ma Chung

- a. Fakultas Ekonomi Universitas Ma Chung mendapatkan kontribusi baru dalam pengembangan praktikal penerapan ilmu bidang Manajemen Sumber Daya Manusia oleh mahasiswa lewat kegiatan PKL.
- b. Fakultas Ekonomi Universitas Ma Chung dapat menjalin kerja sama yang baik dengan perusahaan. Selain itu, fakultas juga dapat memberikan kontribusi dengan memberikan rekomendasi mahasiswa untuk mengikuti kegiatan PKL atau magang di The101 Hotel Malang OJ.