

DAFTAR PUSTAKA

- Adarini, L. S., & Syah, T. Y. R. (2016). Service blueprint manajemen pasien pulang (discharge) pada pelayanan rawat inap. *MEDIA MANAJEMEN JASA*, 3(2)
- Anggoro, M. (2002). *Teori dan profesi kehumasan serta aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Chrismardani, Y. (2014). *Komunikasi pemasaran terpadu: implementasi untuk UMKM. Neo-Bis*, 179-189.
- Kasali, Renaldi. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta, 2003
- Kennedy, John E., & R. Dermawan Soemanagara. (2009). *Marketing Communication, Taktik & Strategy*. Jakarta : Gramedia.
- Lubis, E. E., & Sulviawati, W. (2013). Implementasi Integrated Marketing Communication (IMC) pada Media Cetak Harian Riau Pos dalam Mempertahankan Pelanggan. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 1-9.
- Pereira, L., & Almeida, P. 2014. "Marketing and Promotion in the Hotel Industry: A Case study in Family Hotel and Hotel Group". *Tourism and Hospitality Internasional Journal*, 92-105
- Ramadhan, A. I. (2020, januari). Pengaruh brand image, product involvement, dan brand engagement terhadap purchase intention teh pucuk di kota jakarta. *Jurnal Magister Manajemen*, 4, 42-47.
- Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap. *Ajie*, 1(3), 175–190.