

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Industri pariwisata di Indonesia merupakan salah satu industri yang menjanjikan. Indonesia dengan kondisi geografis kepulauan dengan banyaknya pantai dan juga pegunungan menjadikan negara ini banyak diminati oleh wisatawan, baik dalam maupun luar negeri. Selain wisata alam yang terkenal, Indonesia juga terkenal dengan wisata budaya, dengan banyaknya suku, budaya dan adat yang ada di Indonesia menambah kekhasan negara ini. Potensi budaya yang terkenal misalnya Candi Borobudur dan Candi Prambanan yang berada di kota Yogyakarta, kebudayaan tari dari Bali, keindahan alam seperti Gunung Bromo, Danau Ranu Kumbolo dan pantai selatan yang ada di Kota Malang seperti pantai Tiga Warna yang dilindungi yang membuat para wisatawan tertarik dengan Indonesia.

Dengan potensi Indonesia yang besar menjadikan pemerintah mendukung sektor pariwisata, Bank Indonesia (BI) bersama pemerintah menargetkan mampu mengumpulkan devisa sebesar 20 miliar dollar AS atau setara Rp 2,8 triliun (1 dollar =Rp14.000). Target tersebut, lebih besar 3 miliar dollar AS dibandingkan perolehan devisa dari pariwisata tahun lalu yakni 17 miliar dollar AS atau Rp 2,3 triliun (Gewati, 2019).

Sebagai salah satu sektor yang mendukung peningkatan ekonomi negara, pariwisata juga berpengaruh dalam penyerapan tenaga kerja, selain itu dari sisi penginapan dan restoran juga terdukung, hal ini berkaitan juga dengan industri yang

penyediaan akomodasi. Ada berbagai macam pilihan akomodasi mulai dari penginapan sederhana rumahan seperti guest house, villa, resort dan hotel.

Salah satu hotel di Malang yang menjadi pilihan tempat PKL mahasiswa yaitu Max One Ascent Hotel Malang. Hotel ini berada di tengah kota Malang yang mudah dijangkau oleh pendatang maupun warga lokal. Hotel ini memiliki fasilitas yang ramai digunakan secara umum oleh pengunjung seperti bar dan juga kolam renang, selain itu hotel bintang tiga ini memiliki *occupancy* yang stabil selama masa pandemi.

Mahasiswa melakukan Praktik Kerja Lapangan selama 3 bulan untuk mempelajari sistem kerja yang diterapkan di Hotel Max One Ascent Hotel Malang terutama dibidang keuangan yang disesuaikan dengan konsentrasi mahasiswa. Mahasiswa memilih untuk melakukan Praktik Kerja Lapangan di Hotel karena sesuai dengan keinginan mahasiswa untuk bekal kerja kedepannya.

## **1.2 Tujuan Pelaksanaan**

Tujuan pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini adalah:

1. Menambah wawasan ilmu pengetahuan dan keterampilan yang berkaitan dengan bidang manajemen keuangan.
2. Menerapkan pengetahuan dan keterampilan manajemen keuangan yang diperoleh mahasiswa di perkuliahan dalam Praktik Kerja Lapangan (PKL).
3. Menambah pengalaman profesional untuk mahasiswa dibidang manajemen keuangan.

4. Menerapkan ilmu manajemen keuangan yang diperoleh untuk memecahkan masalah yang terjadi dalam divisi keuangan di Max One Ascent Hotel Malang
5. Mempelajari pencatatan persediaan untuk mengetahui permasalahan dan memberikan alternatif solusi.

### **1.3 Manfaat Kegiatan**

#### **a. Bagi Mahasiswa**

1. Dapat lebih memahami ilmu pengetahuan yang diperoleh melalui perkuliahan.
2. Memperdalam dan meningkatkan keterampilan yang dimiliki dalam bidang manajemen.
3. Dapat mempersiapkan langkah-langkah yang diperlukan untuk penyesuaian diri dengan lingkungan kerja di masa yang akan datang.
4. Menambah wawasan, pengetahuan serta pengalaman mahasiswa untuk siap terjun langsung di masyarakat.

#### **b. Bagi Universitas**

1. Sebagai bahan masukan untuk mengevaluasi sampai sejauh mana Program Studi Manajemen telah diterapkan sesuai dengan kebutuhan mahasiswa.
2. Sebagai pengenalan pendidikan Program Studi Manajemen pada perusahaan yang membutuhkan tenaga kerja yang dihasilkan oleh Program Studi Manajemen Universitas Ma Chung Malang.

**c. Bagi Maxone Ascent Hotel Malang**

1. Sarana penghubung antar instansi atau perusahaan dengan lembaga perguruan tinggi khususnya Program Studi Manajemen Universitas Ma Chung Malang.
2. Sebagai sarana untuk merekrut tenaga kerja yang profesional dan berkompetensi di bidang manajemen.