

DAFTAR PUSTAKA

- Danareksa. 2014. Diambil 4 Agustus 2020. Dari <https://www.danareksa.co.id/>
- Danareksa Sekuritas.2014. Diambil 5 Agustus 2020. Dari <https://danareksasekuritas.co.id/>
- Firmansyah, A.M. (2019). Pemasaran Produk dan Merk (*Planing and Strategy*), Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Gallup Consultant. 2016. Diambil 10 Juni 2020 dari <https://news.gallup.com/businessjournal/11956/getting-personal-workplace.aspx>
- Hestanto. Agustus 2019. *Brand Awareness*. Diambil 13 Maret 2021. Dari <https://www.hestanto.web.id/brand-awareness-kesadaran-merek/>
- IDX. 2020. Investor pengantar pasar modal. Diambil 19 Oktober 2020. Dari <https://www.idx.co.id/investor/pengantar-pasar-modal/>
- Sintani, L. 2016. Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Isyana Sarasvati dalam Iklan “Isyana vs Gangster” Brand Awareness Masyarakat Surabaya, Vol 4 No.1. pp.4-5
- Widya . 2015. Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap keputusan pembelian, Vol 2 No.1 pp 24 –25