

DAFTAR PUSTAKA

- Holden, K. (2015). *Telemarketing*. New Jersey U.S.A: The Carrer Press Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Principle Of Marketing* (17e Global ed.). (P. E. Limited, Ed.) New York.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing Management*. New York: Pearson Education Limited.
- Wijaya, J. W. (2014). Strategi Direct Marketing Untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus PT. Cakra Anugerah Perkasa Periode Februari 2014 - Mei 2014). *Binus Higher Education*, 2.