

**PENERAPAN WEBSITE DENGAN INTEGRASI  
*ERP*NEXT DI VERNON CORP**



Oleh:

Vassilissa Amorysdeo

312110016

Fakultas Teknologi dan Desain

Universitas Ma Chung

2025

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PTAKTIK KERJA LAPANGAN**

**PENERAPAN WEBSITE DENGAN INTEGRASI *ERP*NEXT DI VERNON CORP**

Oleh:

**Vassilissa Amorysdeo**

**NIM. 312110016**

dari:

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**  
**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MA CHUNG**

Dosen Pembimbing,



**Bitu Parga Zen, S.Kom., M.Han.**

**NIP. 20240017**

Dekan Fakultas Teknologi dan Desain,



**Prof. Dr.Eng. Romy Budhi, ST., MT., M.Pd.**

**NIP. 20070035**

## **Kata Pengantar**

Limpah puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas tuntunan-Nya sehingga kegiatan hingga penyusunan laporan PKL/Magang ini dapat berjalan serta terselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas kegiatan magang yang telah penulis lakukan di Vernon Corp, yang dimulai pada Senin, 26 Agustus 2024 hingga Sabtu, 15 Februari 2025.

Sepanjang kegiatan magang, penulis tidak lepas dari banyak bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan ini penulis menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada dosen kaprodi, dosen pedamping, seluruh pihak Vernon Corp, serta pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis berharap kegiatan magang serta penyusunan laporan ini memberikan pembelajaran baru yang berguna bagi masa depan penulis. Penulis juga amat terbuka terhadap kritik maupun saran yang ditujukan kepada hasil laporan ini untuk perbaikan di waktu mendatang.

UNIVERSITAS  
MA CHUNG

## Daftar Isi

<b>Kata Pengantar</b>	<b>i</b>
<b>Daftar Isi</b>	<b>iii</b>
<b>Daftar Gambar</b>	<b>v</b>
<b>Bab I</b>	<b>1</b>
<b>Pendahuluan</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	2
1.3 Tujuan Kegiatan	3
1.4 Manfaat Kegiatan	3
<b>Bab II</b>	<b>4</b>
<b>Gambaran Umum Perusahaan</b>	<b>4</b>
2.1 Jenis Usaha Perusahaan	4
2.2 Sejarah Perusahaan	5
2.3 Divisi	5
2.4 Lokasi Perusahaan	5
2.5 Lain-lain	5
<b>Bab III</b>	<b>6</b>
<b>Tinjauan Pustaka</b>	<b>6</b>
3.1 ERPNext	6
3.2 Frappe <i>Framework</i>	8
3.3 HTML	9
3.4 CSS	9
3.5 JavaScript	9
3.6 Python	10
<b>Bab IV</b>	<b>11</b>
<b>Deskripsi Data dan Hasil Praktik Kerja Lapangan</b>	<b>11</b>
4.1 Metode dan Prosedur	11
4.2 Data	11
4.3 Permasalahan dan Penyelesaian Masalah	12
4.4 Hasil yang Diperoleh	13
<b>Bab V</b>	<b>22</b>
<b>Penutup</b>	<b>22</b>

5.1 Kesimpulan	22
5.2 Saran	22
<b>Daftar Pustaka</b>	<b>23</b>
<b>Lampiran</b>	<b>25</b>



UNIVERSITAS  
**MA CHUNG**

## Daftar Gambar

Gambar 3. 1 Pilihan jenis konten website pada ERPNext	7
Gambar 3. 2 Tempat mengetikkan konten website	7
Gambar 3. 3 Tempat mengetikkan kode Python	8
Gambar 3. 4 Tempat mengetikkan kode JavaScript	8
Gambar 3. 5 Tempat mengetikkan kode CSS	8
Gambar 4. 1 Tampilan menu navigasi di seluruh halaman	13
Gambar 4. 2 Tampilan <i>footer</i> di seluruh halaman	14
Gambar 4. 3 Pengaturan website slideshow	14
Gambar 4. 4 Hero	14
Gambar 4. 5 Tampilan data dari buku panduan	15
Gambar 4. 6 Rekomendasi artikel terbaru	15
Gambar 4. 7 Tampilan doctype <i>Program List</i>	15
Gambar 4. 8 Tampilan daftar program	16
Gambar 4. 9 Tampilan <i>pagination</i> pada halaman pertama	16
Gambar 4. 10 Tampilan <i>pagination</i> pada halaman tengah	16
Gambar 4. 11 Tampilan <i>pagination</i> pada halaman terakhir	16
Gambar 4. 12 Tampilan program satu halaman (tanpa <i>pagination</i> )	17
Gambar 4. 13 Tampilan detail program	17
Gambar 4. 14 Rekomendasi program	17
Gambar 4. 15 Detail program tanpa rekomendasi program	17
Gambar 4. 16 Tampilan kalender jadwal	18
Gambar 4. 17 Tampilan daftar jadwal	18
Gambar 4. 18 <i>Pagination</i>	18
Gambar 4. 19 Tampilan halaman Blog	19
Gambar 4. 20 Tampilan <i>pagination</i> pada halaman Blog	19
Gambar 4. 21 Tampilan halaman artikel tunggal bagian atas	19
Gambar 4. 22 Tampilan halaman artikel tunggal bagian bawah	20
Gambar 4. 23 Tampilan halaman <i>about us</i>	20
Gambar 4. 24 Partner Vernon Edu	20
Gambar 4. 25 Tampilan halaman <i>contact us</i>	21

# **Bab I**

## **Pendahuluan**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada era modern ini, teknologi menjadi bagian yang melekat pada kehidupan sehari-hari manusia, terutama pada bidang teknologi informasi. Akses terhadap informasi kini dapat dilakukan dengan begitu mudah. Tidak hanya orang dewasa, bahkan anak-anak sudah mengerti dan akrab dengan penggunaan teknologi ini. Salah satu media yang umum digunakan untuk mendapat informasi adalah situs web atau website. Website menjadi pilihan yang mudah dan cepat untuk diakses karena dapat dibuka pada berbagai perangkat dan tidak perlu mengunduh aplikasi tambahan lagi. Hal ini menjadikannya solusi efisien pada era ini.

Penggunaan website tidak hanya sebatas untuk mengakses informasi, melainkan juga sebagai sarana membagikan dan menyajikan informasi. Hal ini dapat membawa perubahan bagi layanan organisasi maupun perusahaan. Saat ini, informasi atau layanan kepada pengguna dapat dilakukan secara daring. Contohnya adalah perusahaan menjual barang atau jasa melalui website perusahaannya. Dengan begitu, calon konsumen dapat mengetahui segala macam informasi mengenai perusahaan secara lebih mudah dan cepat. Maka dari itu, peran website menjadi suatu bagian yang penting bagi sebuah bisnis (Faza & Utomo, 2021). Manfaat adanya website untuk perkembangan bisnis antara lain sebagai *branding*, yakni media penyajian informasi untuk memperkenalkan merek atau produk yang ditawarkan. Selain itu juga dapat membangun kepercayaan calon pengguna terhadap bisnis. Manfaat lainnya ialah sebagai media promosi yang murah, efektif dan efisien. Calon pelanggan yang tertarik dapat langsung melakukan transaksi pada website itu sendiri (Bivisyani, 2024).

Vernon Edu sebagai salah satu anak perusahaan dari Vernon Corp merupakan salah satu contoh perusahaan yang memiliki potensi besar untuk memanfaatkan teknologi untuk mendukung bisnisnya. Namun hingga saat ini, Vernon Edu belum memiliki situs web atau website resmi. Hal ini menyebabkan informasi tentang perusahaan menjadi sulit diakses oleh calon pelanggan, sehingga mengurangi peluang perusahaan untuk menjangkau masyarakat lebih luas. Selain

itu, promosi terkait produk dan layanan perusahaan juga belum memiliki media yang memadai untuk ditampilkan secara terstruktur.

Berfokus pada Vernon Edu yang bergerak pada bidang pendidikan dan pelatihan, memiliki website dapat membawa dampak yang positif. Mulai dari menyajikan informasi terkait pelatihan yang ada maupun tentang perusahaan sendiri, promosi, hingga pendaftaran dapat dilakukan dengan cepat dan mudah. Dengan keberadaan website juga meningkatkan nilai profesionalitas dari Vernon Edu. Mengingat kompetitor pada bidang yang sama saat ini juga sudah memanfaatkan website, sangat disayangkan apabila Vernon Edu tidak segera membangun website resmi. Peluang untuk menjangkau calon pelanggan lebih luas menjadi berkurang.

Dengan melihat dan menimbang manfaat memiliki website, pembuatan situs resmi untuk Vernon Edu menjadi pilihan yang tepat. Website yang akan dibangun ini nantinya akan berfungsi sebagai media utama untuk menampilkan segala informasi terkait perusahaan, yang mencakup identitas, visi, program-program pelatihan yang tersedia, hingga informasi terkait promo. Dalam satu kali mengunjungi situs, calon pelanggan dapat mengetahui berbagai informasi dengan cepat dan mudah.

Membawa harapan akan mempermudah calon pelanggan untuk mendapat informasi, website akan dibuat dengan tampilan yang menarik dan mudah digunakan. Adapun halaman atau fitur-fitur utama yang akan dikembangkan ialah *Home page* yang berisi informasi-informasi umum tentang Vernon Edu, *Program* yang berisi daftar program pelatihan yang disediakan oleh Vernon Edu, *Schedule* yang berisi daftar *batch* pelatihan yang disediakan oleh Vernon Edu, *Blog* yang berisi artikel-artikel terkait Vernon Edu, *About us* yang berisi identitas dari Vernon Edu, meliputi keunggulan, visi, tim, serta partner Vernon Edu, *Contact us* yang berisi formulir untuk mengirim email kepada Vernon Edu serta daftar pilihan cara mengontak lainnya. Dengan adanya website ini diharapkan dapat memperluas jangkauan pasar Vernon Edu, serta memperkuat *branding* perusahaan.

## **1.2 Batasan Masalah**

Terdapat beberapa batasan pada solusi yang penulis terapkan pada kegiatan magang ini, yakni sebagai berikut:



1. Pembuatan website hanya mencakup halaman-halaman yang berisi informasi dan integrasi dengan sistem ERPNext untuk menampilkan data yang sudah tersedia, tidak sampai pada fitur lanjutan seperti login pengguna, pendaftaran program, atau menerima email.
2. Akses kepada sistem ERPNext sebatas mengambil dan menampilkan data yang sudah tersedia, tidak mencakup pembuatan dan/atau modifikasi Doctype.
3. Data yang ditampilkan belum lengkap di seluruh halaman.

### **1.3 Tujuan Kegiatan**

Kegiatan magang pada Vernon Corp ini penulis lakukan dengan tujuan sebagai berikut:

1. Mengetahui dan menguasai integrasi website dengan ERPNext.
2. Menyajikan informasi terkait perusahaan dengan mudah dan efisien.
3. Meningkatkan profesionalitas perusahaan.
4. Memperluas jangkauan calon pelanggan.

### **1.4 Manfaat Kegiatan**

Kegiatan magang yang telah penulis lakukan dapat memberi manfaat bagi penulis sebagai berikut:

1. Mengerjakan proyek langsung pada perusahaan.
2. Mendapat relasi baru dari universitas lain.
3. Meningkatkan *soft skills*.
4. Memperluas pengetahuan terkait bidang.

Selain itu, kegiatan ini juga diharapkan membawa manfaat bagi perusahaan tempat penulis magang, yakni sebagai berikut:

1. Mendapatkan tenaga ekstra untuk mengerjakan proyek.
2. Meningkatkan citra perusahaan.
3. Menekan biaya lebih rendah.
4. Mendapatkan media promosi berupa website.
5. Memungkinkan lebih banyak calon pelanggan mengenal perusahaan.

## Bab II

### Gambaran Umum Perusahaan

#### 2.1 Jenis Usaha Perusahaan

Vernon Corp saat ini sudah dapat dikatakan sebagai *holding company* yang telah memiliki beberapa anak perusahaan dalam berbagai bidang usaha seperti media, teknologi, retail, keuangan, *FnB*, hotel, *family spa* dan edukasi. Berikut merupakan anak perusahaan yang dimiliki Vernon Corp:

1. **LintasBerita.com/Lintas.me** : Perusahaan media yang didirikan pada 2008 yang berfokus untuk membantu perusahaan media lain untuk menjangkau lebih banyak audien. Sempat pada posisi ke-6 media di Indonesia dalam hal pemirsa sebelum grup Djarum mengakuisisi perusahaan pada 2010.
2. **Gopego.com** : Perusahaan media yang membantu merek *gadget* memasuki pasar Indonesia yang didirikan pada 2011 dan bermitra dengan beberapa merek seperti Oppo, Axios, Samsung, dsb. Sempat menjadi media *gadget* terkemuka di Indonesia sebelum diakuisisi oleh perusahaan investasi pada 2013.
3. **ThunderLab** : Didirikan pada 2012 yang berfokus untuk membantu individu dan UMKM menciptakan pendapatan melalui teknologi.
4. **Niaga Coop** : Koperasi keuangan yang membantu petani dan UMKM dalam bidang keuangan. Didirikan pada 2008 dan sudah membantu ratusan ribu orang untuk menjalankan kas keuangan bisnis mereka.
5. **Skytech** : Saluran ritel *gadget* dan teknologi O2O yang membantu perusahaan dan individu mengoptimalkan bisnis mereka dengan produk dan solusi TI.
6. **Vernon Hub** : Perusahaan ritel multichannel, didirikan pada 2020 saat pandemi terjadi. VernonHub memiliki tujuan membantu UMKM memasuki pasar dengan lebih cepat, sederhana dan bebas risiko.
7. **Bidang Food and Beverage** : NAKOA (2019), Bakso Woles (2019), Sang Kudo (2022), Shou Kopitiam (2022), Nenek Mojang, Teppan-Yaki, Loopi Hoopi.
8. **AKIRA Reflexology** : Tempat merefleksikan diri dengan pijat dan spa yang dilengkapi dengan pelatihan terapis agar individu dapat belajar mengenai pijat refleksi dan dapat bekerja serta berinvestasi di industri ini.
9. **Hotel** : RiverStone (2012) dan Kontena (2019)

10. **Edukasi** : Bloom (2019) dan Vernon Edu (2020)
11. **Bidang jasa** : Clemina Beauty Studio (2023), Tomio Barbershop (2023), dan Tolonggg (2023)

## **2.2 Sejarah Perusahaan**

Vernon Corp didirikan pada tahun 2007. Perusahaan ini pada awalnya bergerak di bidang teknologi dengan nama Vortege. Visi awal perusahaan ini sangat familiar yakni meningkatkan profit perusahaan. Namun sebenarnya, landasan Vernon Corp dalam berbisnis ialah bagaimana perusahaan bisa membantu orang lain dengan model bisnis maupun produk yang dihasilkan.

Pada kemudian hari perusahaan mulai menyadari pentingnya untuk saling berkolaborasi, dan saat itulah Vortege berevolusi menjadi Vernon. Vernon saat ini memiliki visi menjadi perusahaan yang ber-*impact* terhadap ekosistem yang ada.

## **2.3 Divisi**

Posisi yang penulis jalankan selama magang ialah anggota tim IT. Tim IT berperan dalam mengelola keperluan perusahaan yang berkaitan dengan teknologi. Tugas penulis berfokus pada pengembangan website anak perusahaan, baik *front-end* maupun *back-end*, namun lebih banyak pada bagian *front-end*.

## **2.4 Lokasi Perusahaan**

Jalan Letjen Sutoyo Nomor 102A, Bunulrejo, Kecamatan Blimbing, Kota Malang, Jawa Timur. Kode pos 65141.

## **2.5 Lain-lain**

Waktu kerja perusahaan ialah enam hari dalam satu minggu. Pada hari Senin hingga Jumat, jam kerja ialah 08.00 – 16.00 WIB sedangkan khusus pada hari Sabtu ialah 08.00 – 13.00 WIB.

## Bab III

### Tinjauan Pustaka

#### 3.1 ERPNext

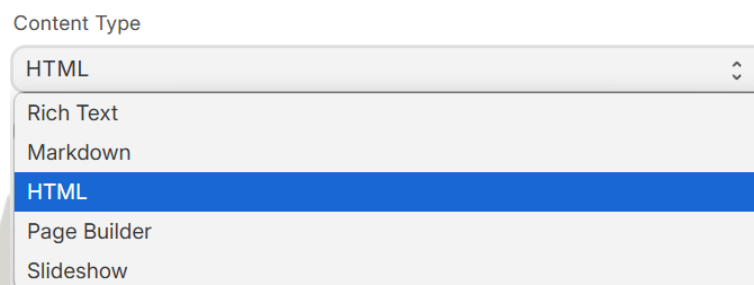
ERP merupakan singkatan dari *Enterprise Resource Planning*. ERP merupakan sebuah sistem perangkat lunak yang mengintegrasikan berbagai fungsi bisnis seperti keuangan, sumber daya manusia, produksi, hingga logistik dalam satu platform terpadu. Sistem ini mempermudah aliran data pada seluruh bagian organisasi serta meningkatkan efisiensi operasional dan visibilitas *real-time* terhadap proses bisnis. Dengan ERP, sebuah perusahaan dapat meningkatkan akurasi data untuk mengambil keputusan lebih baik dan cepat, sehingga dapat meningkatkan responsivitas dan daya saing di pasar (Alqausar, 2024).

ERPNext merupakan salah satu ERP yang dapat membantu perusahaan dalam mengelola operasionalnya. ERPNext dapat membantu dalam melacak stok, mengatur keuangan, mengelola proyek, hingga menjaga kepuasan pelanggan. ERPNext dapat dikatakan sebagai otak bisnis yang menghubungkan seluruh proses bisnis di dalam sebuah sistem. ERPNext dibuat dengan lebih sederhana sehingga memudahkan penggunaannya. Perangkat lunak ini bersifat *open-source*, dapat diakses lewat cloud, serta fleksibel untuk segala kebutuhan. ERPNext hadir untuk mempermudah pengelolaan bisnis dengan beberapa alat siap pakai serta aspek-aspek unggul diantaranya ialah fitur yang lengkap mulai dari akuntansi hingga manajemen stok, bebas dari vendor sehingga pengguna memiliki kendali penuh atas data, tampilan yang intuitif dan modern sehingga mudah digunakan, dan hemat biaya (ERPNext, n.d.).

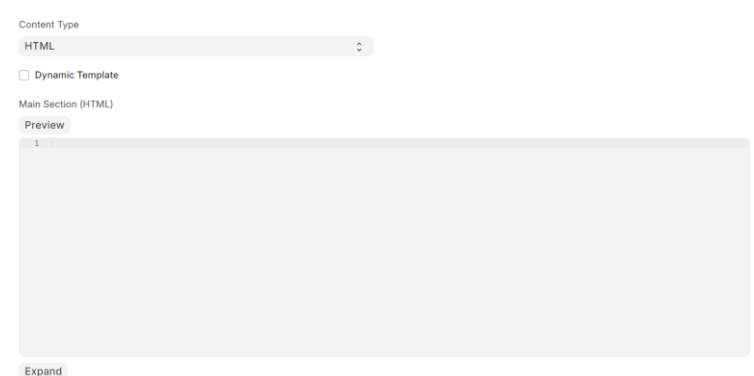
Salah satu penggunaan ERPNext adalah membuat dan mengelola website perusahaan. Membuat website di ERPNext terbilang mudah. Dengan modul website yang *user-friendly*, seluruh proses pembangunan hingga pengelolaan website menjadi jauh lebih mudah (ERPNext, n.d.). Modul ini memungkinkan pengguna untuk melakukan banyak hal seperti memperbarui katalog produk langsung dari sistem, membuat halaman-halaman baru pada web, menulis blog, serta dapat digunakan untuk membuat fungsi *e-commerce* (ERPNext, n.d.).

ERPNext menyediakan berbagai elemen yang dapat digunakan untuk pembangunan situs web. Di antaranya ialah halaman depan atau beranda yang merupakan halaman pertama yang diakses oleh pengunjung. Berikut juga dengan halaman-halaman lain seperti tentang kami, hubungi kami dan lain sebagainya. Secara khusus untuk halaman produk, sudah disediakan sebuah halaman siap pakai untuk menampilkan produk yang dijual beserta detail-detailnya. Untuk melengkapi pula telah disediakan fitur *shopping cart* untuk pengguna dapat membeli produk yang dilihatnya pada halaman produk tadi. Selain itu, ERPNext juga memberi fasilitas yang mempermudah untuk menampilkan artikel yang diunggah ke website. Artikel-artikel tersebut disebut sebagai *blog post*. Selanjutnya, ERPNext juga menyediakan formulir yang bisa langsung digunakan di dalam website sebagai sarana pengguna untuk berinteraksi dengan pemilik bisnis. ERPNext juga menyediakan pengaturan website secara khusus yang dapat digunakan untuk mengatur tema dan *style* secara umum, meletakkan logo, ikon, *banner*, tombol navigasi, menu, meta tag, dan lain sebagainya (ERPNext, n.d.).

Konten website yang dibuat dengan ERPNext tidak harus selalu dengan pengkodean HTML, melainkan ada pilihan yang lain juga seperti *Rich Text*, *Markdown*, *Page Builder*, dan *Slideshow*.

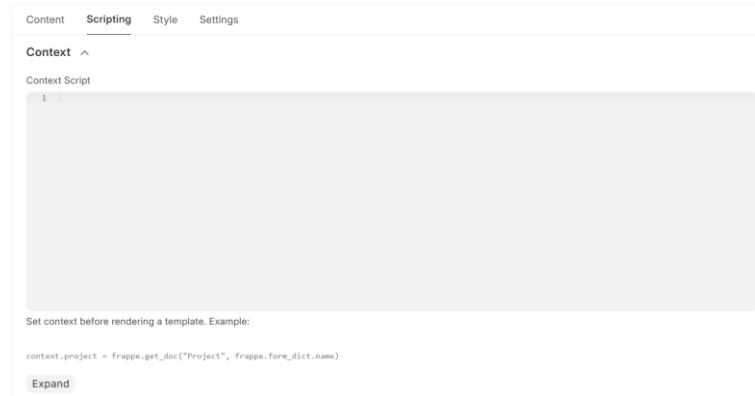


Gambar 3. 1 Pilihan jenis konten website pada ERPNext

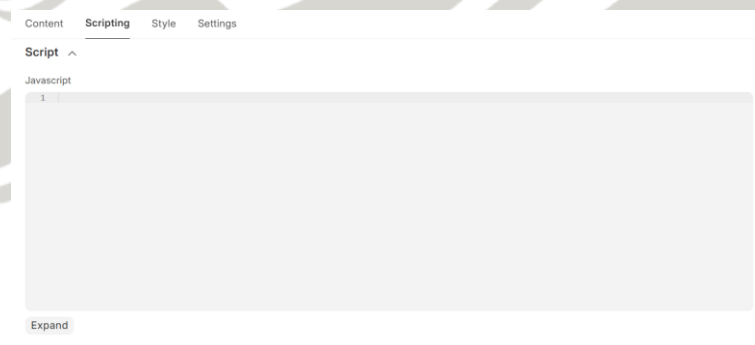


Gambar 3. 2 Tempat mengetikkan konten website (HTML)

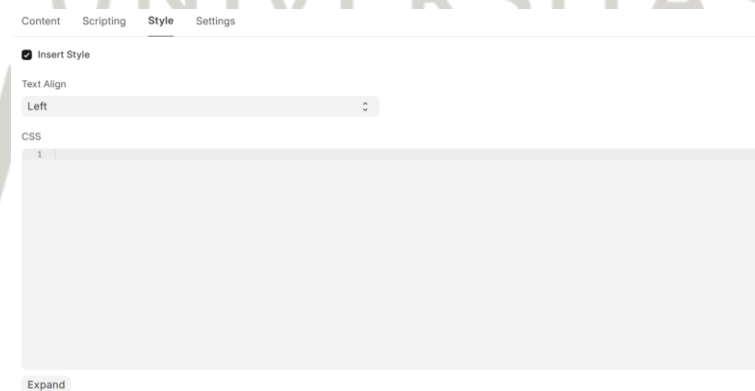
Pembuatan website pada ERPNext juga mendukung penggunaan CSS serta JavaScript, juga Python untuk *backend*. Pengaturan kode-kode ini dapat diletakkan di *tab Scripting* untuk Python dan JavaScript, serta *Style* untuk CSS.



Gambar 3. 3 Tempat mengetikkan kode Python



Gambar 3. 4 Tempat mengetikkan kode JavaScript



Gambar 3. 5 Tempat mengetikkan kode CSS

### 3.2 Frappe Framework

Frappe Framework adalah sebuah web *framework full-stack* yang dibangun dengan Python dan JavaScript serta menggunakan MariaDB sebagai *databasenya*.

*Framework* ini dirancang dengan tujuan memudahkan pengembangan aplikasi web dengan menyediakan fitur-fitur yang siap pakai, sehingga pengembangan aplikasi lebih sedikit menggunakan penulisan kode. Frappe memiliki beberapa fitur utama seperti: arsitektur *full-stack* yang memungkinkan pengembang membangun aplikasi lengkap dengan satu *framework* saja, antarmuka admin bawaan yang dapat disesuaikan untuk mengelola aplikasi sehingga mengurangi waktu dan tenaga pengembangan, sistem manajemen pengguna dan peran yang menyeluruh untuk mengatur izin dalam aplikasi, pengembangan dengan sedikit atau rendah kode melalui antarmuka pengguna, doctype yang merupakan inti dari aplikasi berbasis Frappe yang menggambarkan model dan tampilan data (Frappe, n.d.).

### 3.3 HTML

HTML merupakan singkatan dari *Hypertext Markup Language*, yang merupakan sebuah bahasa pemrograman untuk membangun struktur dasar sebuah website. HTML banyak menggunakan tanda tag `< >` untuk memberi tahu browser bagaimana menampilkan elemen-elemen di halaman web. HTML dapat dikatakan sebagai fondasi utama sebelum masuk ke tahap lanjutan seperti desain dan sisi fungsionalitas (Sari, Azzahrah, Qathrunada, Lubis, & Anggraini, 2022).

### 3.4 CSS

CSS merupakan singkatan dari *Cascading Style Sheet*. CSS merupakan alat untuk mengatur komponen-komponen dalam sebuah website sehingga lebih terstruktur dan seragam. CSS dapat mengendalikan ukuran gambar, warna teks, warna tabel, ukuran border, warna border, warna *hyperlink*, warna *hover*, spasi antar paragraf, margin. Secara umum, CSS memungkinkan halaman yang sama ditampilkan dengan format yang berbeda (Kumalasari, et al., 2023).

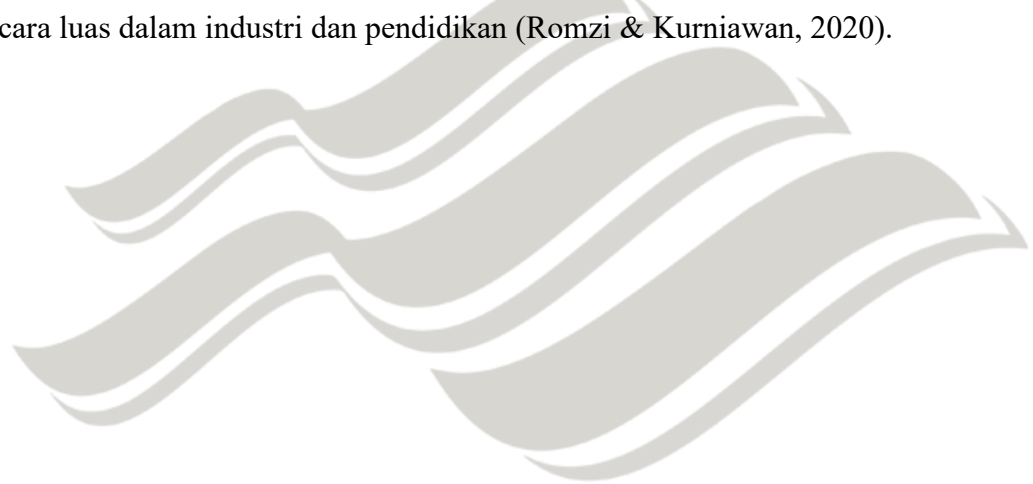
### 3.5 JavaScript

JavaScript merupakan bahasa yang terdiri dari kumpulan kode yang berfungsi untuk dieksekusi pada dokumen HTML. JavaScript pertama kali digunakan pada tahun 1995 dengan nama “LiveScript.” Seiring berkembangnya internet, JavaScript menjadi bahasa skrip pertama yang dimanfaatkan untuk pengembangan website. Selain itu, bahasa pemrograman ini memungkinkan *event*

(peristiwa) untuk meningkatkan fungsionalitas HTML sehingga website menjadi lebih interaktif dan fleksibel (Christian & Voutama, 2024).

### 3.6 Python

Python merupakan salah satu bahasa pemrograman yang mudah dipelajari dan cukup populer di kalangan developer untuk *backend development* karena kesederhanaan dan fleksibilitasnya (Satoto, 2024). Python diciptakan oleh Guido van Rossum di Belanda pada tahun 1990. Van Rossum mengembangkan Python sebagai hobi, yang kemudian Python menjadi bahasa pemrograman yang dipakai secara luas dalam industri dan pendidikan (Romzi & Kurniawan, 2020).





## Bab IV

### Deskripsi Data dan Hasil Praktik Kerja Lapangan

#### 4.1 Metode dan Prosedur

Penulis melaksanakan magang sebagai Tim IT dan berfokus untuk membuat website. Pada awal pengerjaan proyek, seluruh tim dikumpulkan untuk menerima gambaran awal dari atasan terkait konsep website yang akan dibuat. Tampilan antarmuka dari website tidak dibangun dari awal melainkan dengan menggunakan template pilihan dari atasan. Template yang sudah berupa *file zip* Google Drive kemudian diserahkan kepada penulis untuk disesuaikan dengan konten yang dibutuhkan sesuai arahan dari atasan. Proses penyesuaian meliputi penggantian warna tema utama, menambah atau mengurangi elemen-elemen tertentu, kemudian mengintegrasikan konten yang diberikan diberikan secara bertahap.

Setelah sebuah tugas selesai, penulis melaporkan kepada atasan sekaligus bertanya untuk tugas selanjutnya. Kemudian atasan merespon dengan memberi revisi atau masukan untuk tugas sebelumnya, dan memberikan instruksi untuk tugas selanjutnya. Siklus ini berlangsung hingga website mencapai hasil yang diinginkan.

#### 4.2 Data

Data yang digunakan pada website VernonEdu ini bersumber dari data perusahaan yang telah disiapkan dalam beberapa bentuk, yaitu buku panduan VernonEdu dan database ERPNext, serta beberapa data dummy. Berikut detail dari masing-masing sumber data:

1. Buku panduan VernonEdu berisi informasi mengenai perusahaan secara umum, visi, program yang disediakan, hingga anggota tim VernonEdu. Dari sumber ini penulis mengambil data-data seperti visi perusahaan, beberapa gambar, manfaat yang didapat calon peserta, partner perusahaan, serta identitas dan kontak perusahaan.
2. Database ERPNext (Doctype) yang telah berisi beberapa tabel. Tabel-tabel yang ada telah diisi oleh divisi yang lain. Pada doctype ini, penulis hanya memiliki akses untuk melihat dan mengambil data saja, tidak dapat melakukan perubahan maupun membuat doctype baru. Data-data yang ditampilkan dari doctype meliputi daftar program yang disediakan VernonEdu dan jadwal program.

Daftar program terdapat pada doctype yang bernama “Program List.” Di dalamnya terdapat informasi seperti nama program, asal departemen, jumlah minimal dan maksimal partisipan, harga program dan durasi program.

Jadwal pelaksanaan program terdapat pada doctype “Program Batch List” yang berisi nama program, departemen, jumlah minimal dan maksimal partisipan, jadwal penerimaan peserta, jadwal pertama pelaksanaan program, syarat dan ketentuan, serta biaya pelaksanaan program.

3. Data dummy untuk pengujian tampilan dan fungsionalitas website. Data dummy digunakan karena data resmi dari perusahaan belum diberikan oleh atasan. Data ini terdapat pada blog atau kumpulan artikel, namun untuk metode pengambilannya tetap sama seperti pengambilan data dari doctype, karena blog merupakan sebuah fasilitas dari ERPNext yang memungkinkan untuk langsung diisi.

Seluruh artikel terdapat pada doctype bawaan ERPNext yang bernama “Blog Post.” Di dalamnya terdapat judul artikel, kategori blog, tanggal blog diunggah, kalimat pembuka artikel, isi utama artikel, gambar, serta penulis artikel. Untuk penulis artikel juga tersimpan dalam sebuah doctype sendiri yang bernama “Blogger” yang berisi nama lengkap penulis, *username* penulis, deskripsi singkat serta gambar diri penulis.

#### **4.3 Permasalahan dan Penyelesaian Masalah**

Selama masa magang, penulis menemukan kendala pada beberapa hal sebagai berikut:

1. Keterbatasan akses doctype
2. Keterbatasan beberapa fungsi atau perintah untuk kepentingan menampilkan data
3. Error dari halaman-halaman pada ERPNext berupa halaman berpindah sendiri saat akan diedit sehingga memakan waktu lebih banyak
4. Sumber belajar yang relatif sedikit
5. Konten resmi yang masih belum diberikan

Sedangkan solusi untuk mencoba mengatasi kendala tersebut ialah sebagai berikut:

1. Memanfaatkan data yang bisa diakses terlebih dahulu dan melengkapi dengan data dummy untuk sementara

2. Mencari alternatif lain untuk pengkodean atau sedikit mengubah logika kode namun tetap dengan tujuan yang sama
3. Tetap berhati-hati dan fokus dalam mengerjakan proyek
4. Memanfaatkan AI (*Artificial Intelligent*) untuk mengerjakan proyek
5. Mengisi halaman web dengan konten dummy terlebih dahulu untuk memastikan web tersusun dan berfungsi dengan baik

#### 4.4 Hasil yang Diperoleh

Proses magang yang penulis lakukan pada akhirnya menghasilkan sebuah website untuk VernonEdu namun belum sepenuhnya selesai. Website yang terbuat terdiri dari halaman *Home*, *Program*, *Schedule*, *Blog*, *About Us*, dan *Contact Us*. Adapun untuk program dan blog terdapat tampilan *single* yang berisi detail dari masing-masing *item*. Tampilan *single* tersebut menggunakan *dynamic routing*, yang juga merupakan salah satu fasilitas dari ERPNext. Berikut merupakan beberapa tampilan dan fitur yang ada:

*Navbar*:

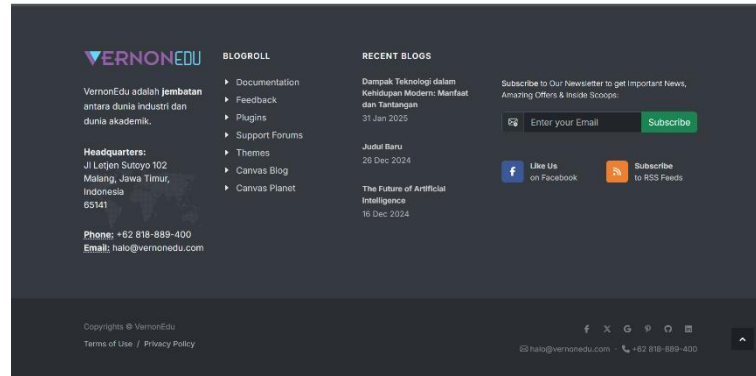
Menu navigasi berisi logo perusahaan dan enam tombol yang mengarah ke masing-masing halaman pada website ini. Terdapat juga tombol pencarian dan *Get Started* yang belum berfungsi.



Gambar 4. 1 Tampilan menu navigasi di seluruh halaman

*Footer*:

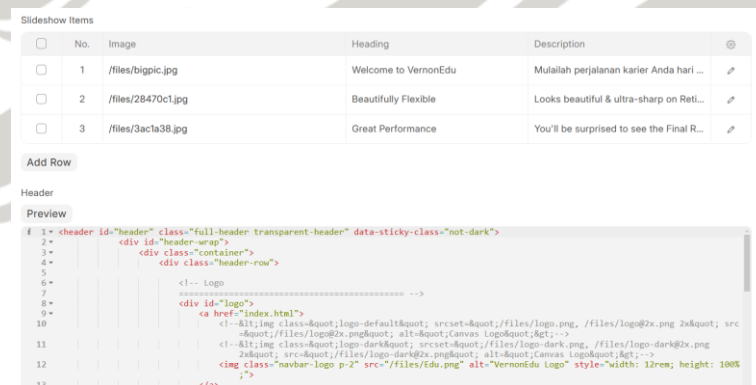
Bagian *footer* berisi logo, kalimat deskripsi perusahaan singkat, nomor kontak, serta tiga rekomendasi artikel terbaru. *Footer* dibangun dengan pengkodean HTML dan Python, dan disimpan sebagai sebuah file tersendiri. Kemudian *footer* dipanggil di setiap halaman lainnya dengan JavaScript. Hal ini dilakukan supaya jika ada perubahan pada *footer* cukup mengubah pada satu file saja.



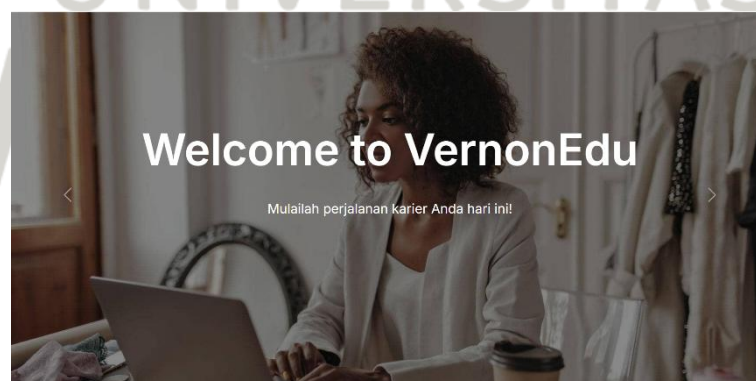
Gambar 4. 2 Tampilan *footer* di seluruh halaman

Home:

Pada halaman ini ditampilkan sebuah *slider* atau hero gambar yang dibuat dengan memanfaatkan fasilitas dari ERPNext yaitu Website Slideshow, yang dapat dilihat pada Gambar 4. 3, dan hasilnya pada Gambar 4. 4.

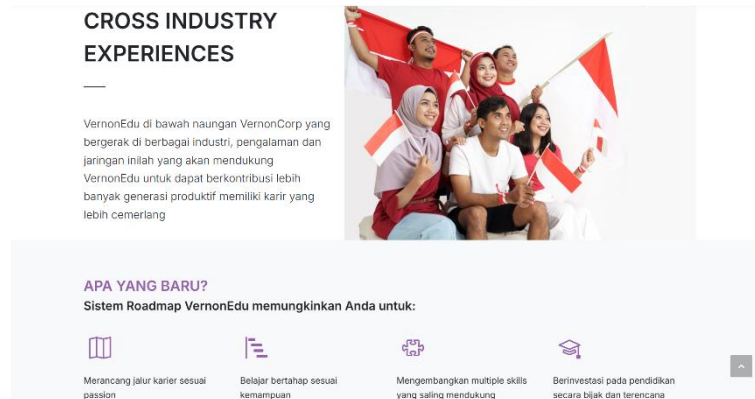


Gambar 4. 3 Pengaturan website slideshow



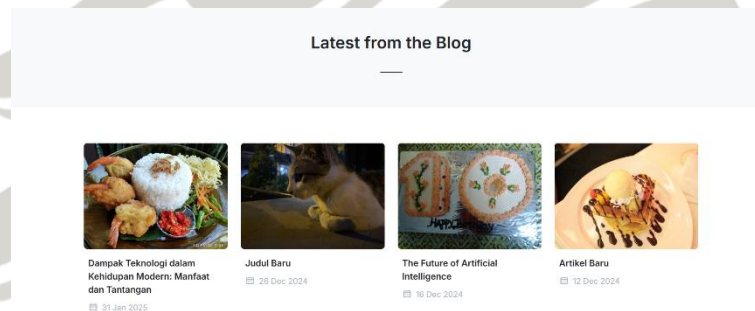
Gambar 4. 4 Hero

Selain *slideshow* gambar, pada halaman *home* juga ditampilkan informasi umum lainnya, contohnya seperti pada Gambar 4. 5.



Gambar 4. 5 Tampilan data dari buku panduan

Pada halaman ini juga ditampilkan rekomendasi artikel blog terbaru sebanyak empat buah. Data ini diambil dari doctype ERPNext yang berjudul Blog Post.



Gambar 4. 6 Rekomendasi artikel terbaru

Program:

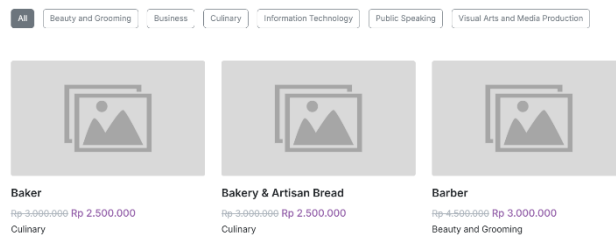
Seluruh data program diambil dari doctype yang bernama *Program List*. Berikut merupakan tampilan dari doctype tersebut:

ID	Academic Depart...	Program Type	Min Participant	Max Participant	20 of 105
<input type="checkbox"/> Barber	Beauty and Groo...	Kelas Karir	3	6	3 M 0 0
<input type="checkbox"/> Business Roadmap	Business	VernonEdu Corn...	20	100	3 M 0 0
<input type="checkbox"/> VernonEdu Corner	Business	VernonEdu Corn...	5	50	2 M 0 0
<input type="checkbox"/> VEdu BN: Business	Business	VernonEdu Busi...	10	50	3 M 0 0
<input type="checkbox"/> VernonEdu BizTalk	Business	VernonEdu Corn...	5	50	2 M 0 0
<input type="checkbox"/> Business Model Canvas	Business	VernonEdu Corn...	20	100	3 M 0 0
<input type="checkbox"/> Business Model Creation	Business	Kelas Upskill	4	12	3 M 0 0
<input type="checkbox"/> Cara Interview Karyawan	Business	VernonEdu Corn...	20	100	3 M 0 0
<input type="checkbox"/> Baker	Culinary	Kelas Upskill	4	8	4 M 0 0
<input type="checkbox"/> Basic Cook	Culinary	Kelas Karir	4	10	3 M 0 0

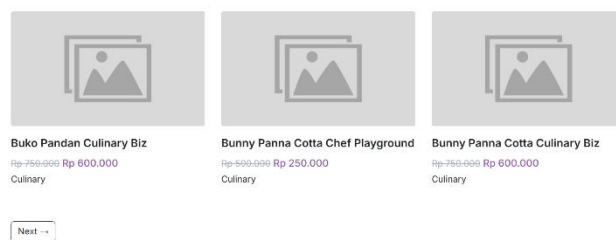
Gambar 4. 7 Tampilan doctype *Program List*

Program ditampilkan dengan penomoran halaman atau *pagination* dan satu halaman menampilkan 15 program. Dapat juga dilihat secara berkelompok sesuai

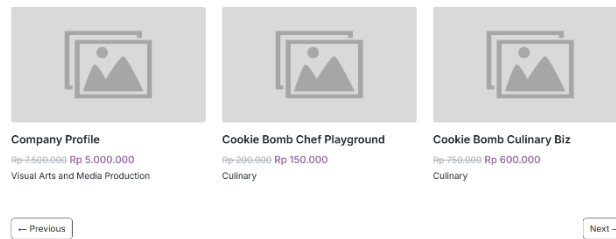
dengan kategorinya masing-masing. Tombol *next* dan *previous* hanya akan muncul ketika terdapat halaman selanjutnya atau sebelumnya.



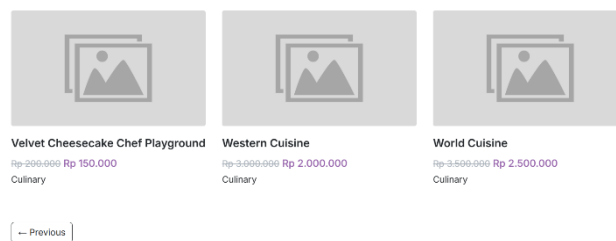
Gambar 4. 8 Tampilan daftar program



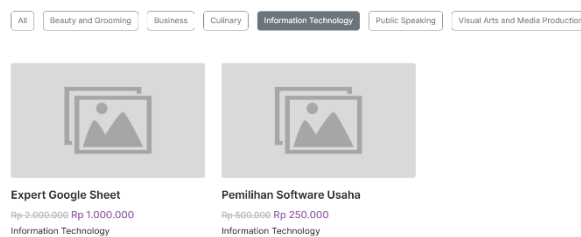
Gambar 4. 9 Tampilan *pagination* pada halaman pertama



Gambar 4. 10 Tampilan *pagination* pada halaman tengah



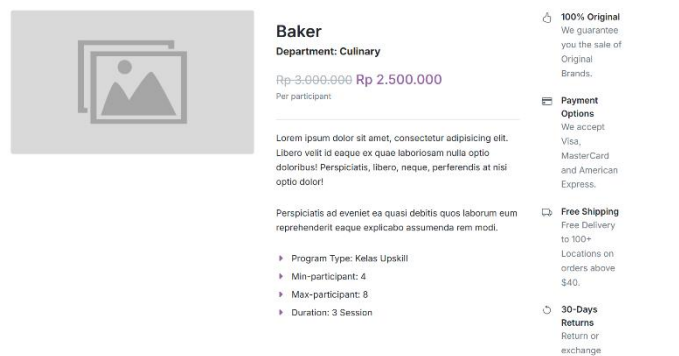
Gambar 4. 11 Tampilan *pagination* pada halaman terakhir



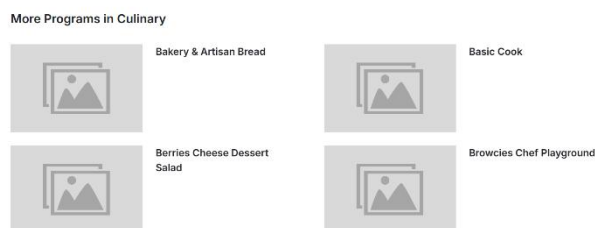
Gambar 4. 12 Tampilan program satu halaman (tanpa *pagination*)

*Single Program:*

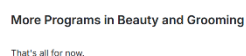
Pada tampilan detail program terdapat gambar, nama program, departemen, serta beberapa informasi lainnya. Pada bagian bawah detail program ditampilkan juga maksimal empat rekomendasi program dari departemen yang sama, dan apabila tidak ada program lain pada departemen tersebut akan ditampilkan tulisan “*That’s all for now.*”



Gambar 4. 13 Tampilan detail program



Gambar 4. 14 Rekomendasi program



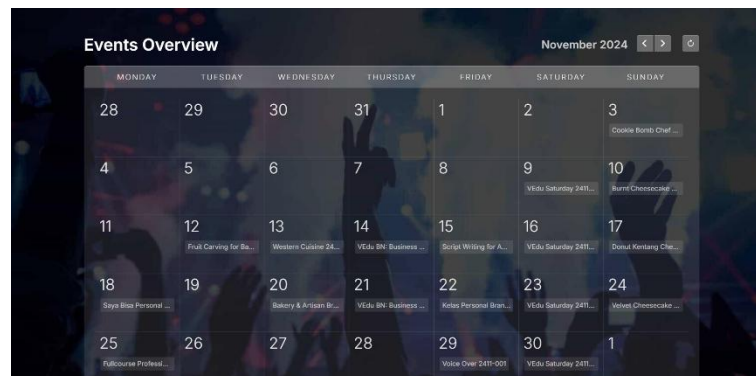
Gambar 4. 15 Detail program tanpa rekomendasi program

*Schedule:*

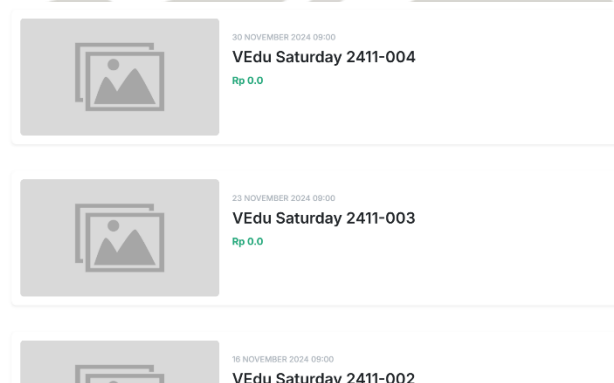
Halaman *schedule* berisi jadwal dari program-program yang akan dilaksanakan dalam waktu dekat. Jadwal tersebut disajikan dalam bentuk kalender serta daftar biasa. Program yang ditampilkan adalah program yang akan datang saja, namun karena data yang asli belum ada, pada website ini masih ditampilkan program yang lampau. Halaman ini juga memakai sistem *pagination* yang sama seperti halaman



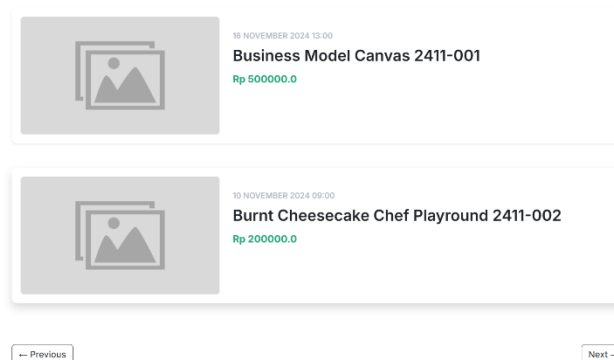
program, yakni baru akan muncul jika halaman sebelum atau setelahnya benar-benar tersedia. Satu halaman jadwal menampilkan 10 jadwal program.



Gambar 4. 16 Tampilan kalender jadwal



Gambar 4. 17 Tampilan daftar jadwal



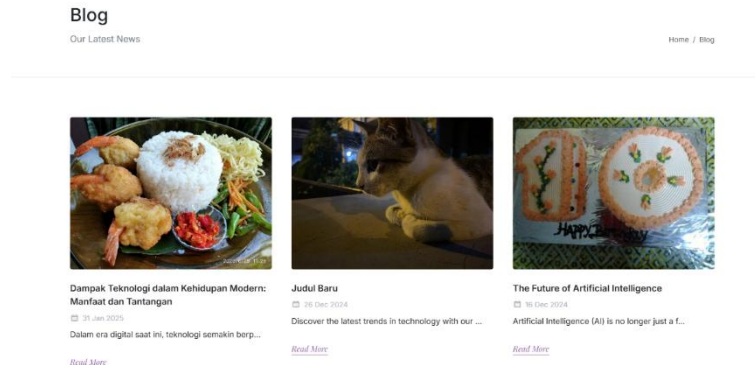
Gambar 4. 18 *Pagination*

Blog:

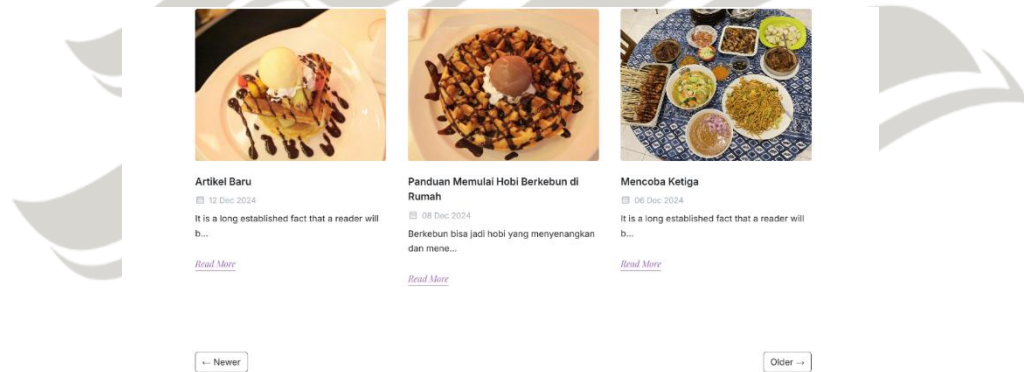
Halaman blog menampilkan daftar artikel yang diunggah pada doctype *Blog Post*, mencakup gambar, judul artikel, tanggal diunggah, dan kalimat pratinjau artikel. Saat ini belum ada artikel resmi yang diunggah, sehingga tampilan di bawah merupakan artikel-artikel *dummy*. Saat ini artikel yang ditampilkan pada satu



halaman berjumlah tiga, namun ketika data sudah ada dapat disesuaikan lagi jumlahnya. Halaman ini juga menggunakan sistem *pagination* yang sama seperti halaman-halaman sebelumnya.



Gambar 4. 19 Tampilan halaman Blog



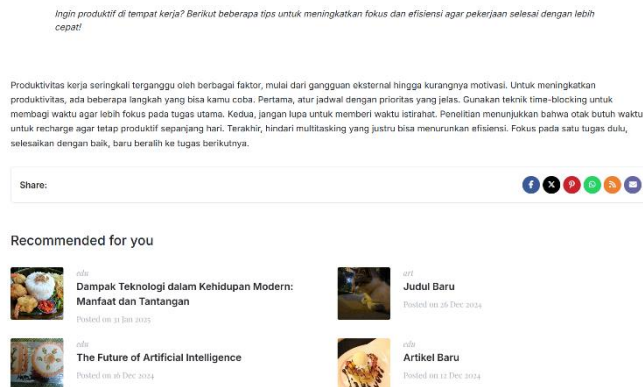
Gambar 4. 20 Tampilan *pagination* pada halaman Blog

*Single Blog:*

Keseluruhan artikel dapat dibuka dengan menekan tombol *read more*, judul artikel, maupun gambar artikel. Pada tampilan *single* ini, terdapat beberapa fitur pendukung seperti penyesuaian ukuran font dan bagikan artikel. Pada bagian akhir halaman juga terdapat rekomendasi artikel terbaru berjumlah empat artikel.



Gambar 4. 21 Tampilan halaman artikel tunggal bagian atas



Gambar 4. 22 Tampilan halaman artikel tunggal bagian bawah

### About Us:

Halaman ini menyajikan informasi-informasi yang terkait dengan perusahaan. Terdapat deskripsi keunggulan, misi, partner, serta tim dari Vernon Edu.







Gambar 4. 23 Tampilan halaman *about us*

Gambar 4. 24 Partner Vernon Edu

### Contact Us:

Pada halaman contact us terdapat formulir yang dapat diisi oleh pengguna untuk mengirim pesan kepada perusahaan melalui email, namun fitur ini belum berjalan. Selain itu juga terdapat informasi kontak Vernon Edu yang lainnya yang dapat dihubungi.

Name *	Email *	Phone
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Subject *	Services	
<input type="text"/>	-- Select One --	
Message *		
<input type="text"/>		
<input type="button" value="Submit Comment"/>		

 <p><b>Our Headquarters</b> Malang, Indonesia</p>	 <p><b>Speak to Us</b> +62 818-889-400</p>	 <p><b>Make a Video Call</b> CanvasOnSkype</p>	 <p><b>Follow on Twitter</b> 2.3M Followers</p>
--	---	---	--

Gambar 4. 25 Tampilan halaman *contact us*



## **Bab V**

### **Penutup**

#### **5.1 Kesimpulan**

Secara keseluruhan, kegiatan magang selama kurang lebih lima bulan ini berlangsung dengan lancar. Sejak pendaftaran, pelaksanaan, hingga pada hari terakhir secara teknis dapat dikatakan minim kendala. Kegiatan ini memberi pengalaman baru yang berharga bagi penulis dalam mengembangkan keterampilan pengembangan website, seperti penyesuaian *template*, penyesuaian tata letak tampilan website, serta integrasi data dengan sistem ERPNext. Selama magang ini penulis berperan dalam implementasi website berbasis *template* sesuai dengan arahan dari atasan.

Dalam proses pengerjaan, penulis menemukan beberapa kesulitan maupun kendala. Salah satunya terkait dengan akses pada doctype yang terbatas, yang kemudian diatasi dengan menggunakan data sementara untuk mengisi tampilan website. Kemudian error yang terdapat pada platform ERPNext sendiri berupa berpindah-pindah halaman sehingga memakan waktu dan fokus lebih banyak supaya kode yang dituliskan tetap berada pada tempatnya. Selama pengerjaan pula, sumber belajar yang penulis temukan cukup terbatas sehingga perlu memanfaatkan teknologi AI untuk menyelesaikan tugas. Pada akhirnya beberapa kendala yang ada dapat ditangani serta tugas penulis dapat terpenuhi sesuai arahan.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan pengalaman selama pelaksanaan magang, penulis dapat memberikan saran terkait proyek sebagai berikut:

1. Kelengkapan data yang ditampilkan pada website dapat dipenuhi.
2. Fitur-fitur seperti login pengguna, kontak, dan pendaftaran dapat dirancang dengan lengkap.

## Daftar Pustaka

- Alqausar, D. (2024, Juni 29). *Mengenal ERP (Enterprise Resource Planning): Pengertian, Manfaat, Tujuan, dan Contohnya*. Retrieved from PROXIS Tech Hub: <https://biztech.proxsisgroup.com/mengenal-erp-enterprise-resource-planning-pengertian-manfaat-tujuan-dan-contohnya/>
- Bivisyani. (2024, Januari 9). *Pentingnya Website untuk Pengembangan Bisnis Anda*. Retrieved from Mekari Jurnal: <https://www.jurnal.id/id/blog/2017-pentingnya-website-untuk-perkembangan-bisnis-anda/>
- Christian, C., & Voutama, A. (2024). Implementasi Aplikasi Antrian Pencucian Mobil Berbasis Web Menggunakan PHP, JavaScript, HTML, CSS, dan UML. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 2243-2248.
- ERPNext. (n.d.). *Chapter 17: ERP E-Commerce and Website Management*. Retrieved from ERPNext: <https://erpnext.com/erp-guide/website-and-ecommerce>
- ERPNext. (n.d.). *Introduction*. Retrieved from ERPNext: <https://docs.frappe.io/erpnext/user/manual/en/introduction>
- Faza, A., & Utomo, A. P. (2021). Analisa Kualitas Layanan Website PT. Masusskita United Menggunakan Metode Webqual. *Jurnal TEKNO KOMPAK*, 88-99.
- Frappe. (n.d.). *Framework*. Retrieved from Frappe: <https://docs.frappe.io/framework/user/en/introduction>
- Kumalasari, I., Saputra, A. A., Pakpahan, A. G., Kurtubi, A., Amiruddin, A., Fridaniarta, B., . . . Azahra, R. Y. (2023). Pelatihan dan Pembuatan Website Menggunakan HTML dan CSS. *Jurnal Pemberdayaan dan Pengabdian pada Masyarakat*, 119-125.
- Ramel, G. (2023). Peran Komunikasi Pemasaran Perusahaan Bogasari Melalui Website sebagai Media Informasi dan Promosi untuk Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Penelitian Inovatif (JUPIN)*, 613-622.
- Romzi, M., & Kurniawan, B. (2020). Pembelajaran Pemrograman Python dengan Pendekatan Logika Algoritma. *JTIM (Jurnal Teknik Informatika Mahakarya)*, 37-44.

- Sari, I. P., Azzahrah, Qathrunada, I. F., Lubis, N., & Anggraini, T. (2022). Perancangan Sistem Absensi Pegawai Kantoran Secara Online pada Website Berbasis HTML dan CSS. *Blend Sains Jurnal Teknik*, 9-15.
- Satoto, B. B. (2024, Agustus 14). *Belajar Backend Python dengan Flask, PostgreSQL, dan OpenAPI*. Retrieved from CODEPOLITAN: <https://www.codepolitan.com/blog/belajar-backend-python-dengan-flask-postgresql-dan-openapi-8yifht/>



UNIVERSITAS  
**MA CHUNG**

## Lampiran

### Lampiran A. Biodata Mahasiswa

Nama : Vassilissa Amorysdeo  
NIM : 312110016  
Program Studi : Teknik Informatika  
Fakultas : Teknologi dan Desain  
Tahun angkatan : 2021  
Email : [312110016@student.machung.ac.id](mailto:312110016@student.machung.ac.id) /  
lissamorys29@gmail.com  
Nomor telepon : 085161952040  
Instansi tempat magang : Vernon Corp  
Alamat perusahaan : Jalan Letjen Sutoyo Nomor 102A  
Divisi magang : Programmer (Tim IT)  
Periode magang : 26 Agustus 2024 – 15 Februari 2025  
Dosen pembimbing : Bitu Parga Zen, S.Kom., M.Han.

UNIVERSITAS  
MA CHUNG



## Lampiran B. Lembar Penilaian Eksternal (Pihak Ketiga)



**FAKULTAS  
TEKNOLOGI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MA CHUNG**

Universitas Ma Chung  
Soegeng Hendarto Bhakti Persada Building  
Villa Puncak Tidar N-01  
Malang 65151, Indonesia  
ftd@machung.ac.id (Email)  
+62 341 550171 (Phone)  
+62 341 550175 (Fax)

FORM PKL\_FTD03

### LEMBAR PENILAIAN EKSTERNAL PRAKTIK KERJA LAPANGAN (PKL)

Nama Mahasiswa	: Vassilissa Amorysdeo
NIM	: 312110016
Program Studi	: Teknik Informatika
Pembimbing Lapangan	: ERICK SETIAWAN
Tanggal Pelaksanaan	: 26 Agustus 2024 – 15 Februari 2025
Tempat PKL	: Vernon Corp
Topik PKL	: Penerapan Website dengan Integrasi ERPNext di Vernon Corp

Komponen Penilaian :

No	Komponen Penilaian	Nilai Angka (0-100)
1	Disiplin dalam kehadiran (presensi)	95
2	Kesungguhan dalam melakukan praktik kerja	85
3	Disiplin dalam pekerjaan	85
4	Kemampuan memecahkan masalah	80
5	Tanggung jawab	80
6	Kemauan untuk mengetahui hal-hal yang ada di tempat praktik kerja	80
7	Pengetahuan tentang ilmu yang dilaksanakan	75
8	Keterampilan	75
9	Kemampuan menyampaikan pendapat	73
10	Kemampuan dalam bekerja sama	73
<b>Rerata (Jumlah Nilai : 10 komponen)</b>		<b>80,1</b>

Rentang Nilai:

MUTU	RENTANG	BOBOT NILAI
A	95,00 s/d 100	4,00
AB	90,00 s/d 94,99	3,70
BA	82,00 s/d 89,99	3,30
B	73,00 s/d 81,99	3,00
BC	65,00 s/d 72,99	2,70
CB	60,00 s/d 64,99	2,30
C	56,00 s/d 59,99	2,00
CD	50,00 s/d 55,99	1,50
D	40,00 s/d 49,99	1,00
E	00,00 s/d 39,99	0,00

Malang, 11 Maret 2025

Pembimbing Lapangan\*

  
ERICK SETIAWAN  
(Nama Pembimbing Lapangan)  
(Jabatan) CEO  
\*dilengkapi dengan stempel perusahaan dan tanda tangan



Scanned with CamScanner

"EXCELLENCE THROUGH COMPETENCY"